

## Hélène LAMBRIX

21 boulevard Descartes  
78180 Montigny-le-bretonneux  
helene.lambrix@dauphine.fr  
+33 (0)6 16 24 81 76  
Née le 14 Mars 1986, à Versailles

### Formation

---

- Depuis 2011 **Doctorat en Sciences de Gestion**, Université Paris-Dauphine  
DRM UMR CNRS 7088 – GFR/Management & Organisations  
« *Comment les traces matérielles participent au développement de la réputation organisationnelle* », sous la direction de François-Xavier de Vaujany, Professeur des universités
- 2009 – 2011 **Master Management International des Ressources Humaines**, reçu avec *Merit*,  
Université de Manchester, UK  
Mémoire de recherche : « *L'impact de la numérisation des Business Model sur la stratégie RH* »
- 2006 – 2010 **Master en Management**, félicitations du Jury, ESC Amiens  
Mémoire: « *Les nouvelles méthodes de formation des jeunes de la Génération Y* »
- 2004 – 2006 Institut Supérieur de Commerce et de Distribution, Paris
- 2004 Baccalauréat ES, option Mathématiques, Lycée St François d'Assise

### Expérience professionnelle et académique

---

- 2011 – 2014 **Chaire Intelligence Economique et Stratégie des Organisations (IESO)** de la  
Fondation Dauphine, Partenaires membres : *Total, Sanofi Aventis, PSA et Sogeti*  
Doctorant chercheur
- Co-rédaction rapport d'axe «Management systèmes d'information et E-réputation »
  - Conception du module de formation continue destinée aux équipes des directions Intelligence Economique des partenaires membres (Total, Sanofi Aventis)
  - Développement de partenariats de recherche avec Mc Kinsey & Company
  - Participation et présentation des résultats de recherche aux comités de pilotage
- 2010 - 2011 **BPI group**, Paris 2<sup>ème</sup>, *Conseil en stratégies de changements et RH*  
Chargée d'études et de publications, Conseil interne
- Exploitation statistique de sondages, analyse des données et réalisation de synthèses figurants dans les outils de présentation de consultants
  - Rédaction d'un livre et de cas managériaux issus de pratiques internationales décalées et innovantes : structure organisationnelle, type de management, leadership etc.
  - Réalisation, conception et développement de l'Institut du Leadership (Think tank de BPI)
  - Participation à la définition des problématiques stratégiques en soutien à la direction générale
  - Animation de comités de directions nationaux et internationaux
- 2008 **SOPRA GROUP**, Paris 8<sup>ème</sup>, *Conseil d'Intégration de Systèmes*  
Knowledge Manager
- Audit structurel du portail de capitalisation du groupe – 12 000 employés
- Accompagner les utilisateurs - consultants, managers et chefs de projets - à capitaliser leurs connaissances à travers des supports de formation e-learning
- Optimisation et capitalisation des références commerciales du Groupe

## Communications scientifiques

---

### Conférences à comité de lecture

Lambrix H. et Vaujany (de) F-X., 2012, « Reconsidering the link between reputation and identity: An institutional perspective », 28<sup>th</sup> EGOS Colloquium, Development Paper Workshop, Helsinki (Finlande), 3-9 juillet

Lambrix H. et Vaujany (de) F-X., 2012, « An institutional perspective on corporate reputation: The consequences of electronic footprints », 2<sup>ème</sup> Workshop Organization Artefacts and Practices OAP (Dauphine-LSE), co-chairs Nathalie Mitev & F-X de Vaujany (Dauphine), Paris, 10-11 mai

### Autres conférences

**Ateliers de lecture** de l'Ecole Doctorale de Dauphine, Animation de l'atelier d'Avril 2012 avec la présentation des théories académiques liées à la Réputation Organisationnelle et un focus sur les théories institutionnelles

### Publication professionnelle

Vaujany (de) F-X et Lambrix H., 2012 « Le management stratégique de la réputation : une vision institutionnelle des traces matérielles », Cahier de Recherche n°3 de la chaireIESO, fondation Dauphine

## Autres compétences

---

**Anglais** Courant : niveau obtenu en vivant et étudiant aux USA, GB et Singapour  
**Espagnol** Courant  
**Informatique** MS Office, Création Web (pack Adobe), CMS (Joomla, Wordpress, Alfresco)

## Activités et centre d'intérêts

---

**Sport** Championne de France au 4x100m en 2003 et 2004.  
Participation aux Semi-marathon de Barcelone 2012 et 20km de Paris2009,

**Ouverture** Professionnelle et Culturelle : 2008- 2009 Exploration du continent Asie-Pacifique  
Internationales : USA, Canada, Europe ; GB, Espagne, République Tchèque

**Sites Internet** Co-crédation et entretien de 4 sites Web à buts non lucratifs et blogs informationnels