

**RAPPORT AERES
2012**

EQUIPE MANAGEMENT & ORGANISATION

Directeur : Pr François-Xavier de Vaujany

Version 11

1. Projet de l'équipe

1.1 Responsable et membres

L'équipe Management & Organisation¹ (M&O) est dirigée par le professeur François-Xavier de Vaujany avec le soutien administratif de Florence Parent.

Elle est composée de :

- 9 Professeurs des Universités :

Norbert Alter
Jean-François Chanlat
Stéphanie Dameron
Patrick Gilbert
Michel Kalika
Bernard de Montmorillon
Serge Perrot
Pierre Romelaer
François-Xavier de Vaujany

- 16 Maîtres de Conférences (dont 2 HDR):

Fabien Blanchot
Grégor Bouville
Eric Campoy
Christophe Elie-Dit-Cosaque
Philippe Eynaud
Charlotte Fillol
Lionel Garreau
Anthony Husenot
Henri Isaac
Catherine Léger-Jarniou
Emmanuel Monod
Damien Mourey
Danièle Picard
Nathalie Raulet-Croset
Christine Triomphe
Héla Yousfi

- 1 chercheur CNRS (HDR) :

¹ Correspondant historiquement au CREPA fondé par le professeur Alain Cotta.

Jean-Pierre Segal

- Trois chercheurs associés :

Corinne Baujard (maitre de conférences HDR à l'université d'Evry)

Nabila Boukef-Charki (maître de conférences à l'ESDES de Lyon)²

Carine Chemin-Bouzir (professeur à l'ESC Reims)

- 6 partenaires de recherche³,

Mantiaba Coulibaly (maître de conférences à l'université de Nice)

François Fort (maître de conférences à l'université Paris-Dauphine)

Gaël Le Boulch (ISTEC)

Emmanuel Josserand (professeur à HEC Genève)

Loïc Sauvée (La Salle Beauvais)

Yann Rival (maître de conférences à l'université de Polynésie française)

Valéry Michaud (Professeur HDR à l'ESC Reims)

L'équipe comprend également trois assistants de recherche (des contractuels de recherche en charge notamment du copy editing, de recherches bibliographiques, d'aide administrative ou de soutien à un projet ANR) et 58 doctorants (cf. liste en annexe).

Chaque année, M&O reçoit une quinzaine de professeurs invités (des Etats-Unis, Canada et Angleterre essentiellement). Parmi les invités réguliers, on peut citer notamment : Richard Baskerville (Georgia State University), Andrée De Serres (UQAM), Detmar Straub (Georgia State University), Nathalie Mitev (LSE) ou Mustafa Özbilgin (Brunel university).

1.2 Objectifs et stratégie

M&O s'intéresse à la théorie des organisations, et plus largement, à l'action collective organisée. Elle a pour but de devenir *une structure leader en Europe dans le domaine de la théorie des organisations, un lieu de référence dans le développement de théories innovantes en lien avec les sciences sociales et les milieux économiques*. La relation de M&O avec les milieux économiques se traduit à la fois par les *objets de recherche* (organisations à but ou sans but lucratif⁴, pratiques de gestion, outils de gestion), le lien avec un *enseignement managérial* (l'équipe M&O est investie dans une dizaine de spécialités de gestion), et la volonté de *participer de façon à la fois critique et constructive à des débats de société* sur les nouvelles pratiques de gestion⁵.

² Auxquelles s'ajoutera en septembre 2012 Lorea Hiresche (suite à une validation du conseil de DRM), maître de conférences à Télécom Management.

³ Les partenaires de recherche sont des académiques (tous docteurs) qui collaborent régulièrement avec l'équipe. Ils ne font pas partie formellement de l'équipe Management & Organisation.

⁴ Grand groupes, PME, salons professionnels, hôpitaux, associations, syndicats, clubs utilisateurs...

⁵ Via les workshops (OB, SAP et OAP), la Société Française de Management, des publications de vulgarisation, des enseignements en direction des acteurs-clés de la société civile (notamment dans le cadre de l'EMBA ou de l'ENM), un projet local d'université populaire et l'investissement dans des associations professionnelles (Alliances, Syntec, CIGREF...).

Cette stratégie s'appuie sur des ressources dédiées et des événements récurrents.

En support de la responsable administrative de l'ER (Florence Parent), les ressources dédiées sont tout d'abord des assistants contractuels à temps partiel.

L'équipe s'appuie tout d'abord sur un copy editor recruté à temps partiel en septembre 2012 (Marc Kholbry) qui aide à la traduction et la relecture de supports scientifiques en anglais (communications pour des conférences internationales, articles pour des revues internationales, PowerPoint en anglais, etc.). Marc est également mobilisé dans l'accueil et le suivi des invités internationaux de l'équipe.

Un second assistant de recherche (Hien Vu) accompagne l'équipe dans l'analyse et la consolidation des publications, la mise en page des articles et communications, la recherche bibliographique. Sur des thèmes précis, Hien explore des bases de données internationales (en particulier EBSCO) et propose une synthèse au chercheur.

Enfin, un troisième assistant de recherche (David Abonneau) est associé à un projet plus spécifique (ANR).

Toujours en ce qui concerne les ressources liées à la stratégie, l'équipe a aménagé un bureau de trois places pour accueillir les professeurs associés et les professeurs invités.

Les événements récurrents sont des workshops internationaux et des séminaires internes.

Les workshops sont au cœur de la stratégie internationale (en particulier européenne) de l'équipe. Ils permettent de multiplier les possibilités de rencontres et de coopération entre les chercheurs de M&O, les doctorants et des chercheurs internationaux.

Ses ressources dédiées et spécifiques sont en lien strict avec les milieux économiques et culturels. Deux chaires orientées recherche permettent ainsi à M&O de financer des projets de recherche, des doctorants et bientôt des post-doctorants. Il s'agit de la chaire diversité (co-dirigée par les professeurs Chanlat et Özbilgin) et Intelligence Economique et Stratégie des organisations (dirigée par le professeur Stéphanie Dameron).

Par ailleurs, deux masters recherche (le 101 « Politique Générale » et le 128 « Conseil en management et TI ») permettent de développer un flux doctoral de grande qualité en lien avec les axes de l'équipe.

Le master 101 est un des plus anciens masters de Dauphine. Il est co-dirigé par les professeurs Stéphanie Dameron et Pierre Romelaer. Le 128, plus récent, est en partenariat avec Georgia State University, université leader sur le plan mondial dans la recherche en management des SI. Un accord de dual PhD existe depuis plusieurs années et a été renouvelé en octobre 2011 (pour 4 ans).

Dans la continuité de sa stratégie, l'équipe M&O se retrouve autour de plusieurs événements mensuels remaniés en 2010 :

- Les « séminaires de recherche M&O ». Ouverts à tous, ils sont l'occasion de présentations par des chercheurs internes ou externes à l'équipe. La thématique

générale depuis deux ans est « l'action collective organisée » (cf. la présentation du projet scientifique) ;

- Les « séminaires ad hoc ». Destinés à l'équipe, ils concernent plus directement les professeurs invités. Le plus souvent organisés au moment du déjeuner, ils sont l'occasion d'échanges intenses qui concernent plutôt un axe disciplinaire de M&O ;
- Les « ateliers doctoraux ». Egalement mensuels, ils permettent aux doctorants de présenter à tour de rôle l'avancement de leur recherche devant les membres de M&O ;

Les « ateliers d'écriture » sont organisés au cas par cas. Ils permettent d'avoir un échange collectif sur un projet de soumission ou un article en révision. Le document est mis en ligne sur la Dropbox TM avant le séminaire, ce qui permet à chacun de le commenter et de le réviser avant la réunion.

1.3 Champs de recherche et positionnement scientifique de la thématique

L'équipe M&O s'intéresse à l'organisation et l'action collective organisée

Elle s'efforce de dépasser les théorisations les plus structurelles de l'organisation (l'organisation comme *une entité* ou une *structure*) pour intégrer les pratiques, les processus, les objets, les outils, les dynamiques relationnelles et culturelles qui constituent, maintiennent et transforment les organisations ou l'action collective organisée.

L'action collective est au cœur des sciences sociales en général et des sciences de gestion en particulier. Hatchuel (2000) invite ainsi à penser et concevoir des « théories de l'action collective », tandis que Martinet (2006) définit plus largement les sciences de gestion comme les « sciences de l'action collective organisée ». Dans le cadre de nos axes de recherche, nous proposons de revenir sur cette unité d'analyse fondamentale.

L'ensemble des travaux sur l'action collective organisée se déclinent sous forme de deux axes thématiques :

Axe thématique 1 :

Approches pratiques : du collectif à l'action collective organisée

Il s'agit de comprendre comment un collectif devient « organisé ». La thèse centrale est que les pratiques (*en particulier les pratiques instrumentées*) constituent, renforcent et transforment l'action collective ou certaines dimensions de l'action collective. Elles sont au cœur de l'innovation sociale et du changement organisationnel.

En lien avec cet axe, on peut faire mention des thèmes suivants : la stratégie comme pratique (« Strategy as practice »), les pratiques sociomatérielles, les pratiques instrumentées (instrumentation de gestion), les pratiques spatiales dans les organisations, les pratiques scientifiques en management, la mesure de la performance économique d'un collectif organisé (organisation, réseau, alliance, entreprises familiales centenaires, entreprises dirigées par des femmes ...), la coopération au sein des équipes projets et communautés de pratiques, la création de sens et organisant, l'appropriation et l'usage des médias et technologies de l'information.

Axe thématique 2 :

Approches relationnelles et culturelles : de l'acteur à l'action collective organisée

Dans le cadre de l'action collective, il s'agit ici de partir d'une unité d'analyse plus élémentaire (l'individu) et de comprendre les interactions et relations qu'il/elle entretient dans ou en dehors de l'organisation, et le contexte culturel (micro ou macro-social) de cette relation. Dans certaines recherches, l'individu retenu est le dirigeant ou le créateur. On peut particulièrement faire mention des thèmes suivants : le management interculturel de l'organisation, les systèmes d'éducation nationaux (en particulier dans le domaine du management), les modèles d'affaires et l'immatériel, les transferts d'outils dans un contexte international, le management des alliances et des joint-ventures, les valeurs stratégiques et l'alignement stratégique des SI, la culture et le SI (e-héritage, e-culture), la culture, intention et processus entrepreneurial, l'éthique individuelle dans les affaires, l'adaptation individuelle des technologies de l'information, les facteurs de stress et de souffrance au travail, les relations sociales, la reconnaissance et comportement organisationnel.

A l'intérieur de ces thèmes, on trouve des recherches plus disciplinaires dans les domaines : du management stratégique, du management des systèmes d'information et de communication, de la gestion des ressources humaines. Toujours à l'intérieur de ces thèmes, plusieurs recherches réflexives ont porté sur les méthodes et le positionnement épistémologique de ces axes de recherche.

1.4 Ancrages théoriques, approches méthodologiques et production scientifique visée

Concernant l'axe 1 (« Approches pratiques : du collectif à l'action collective organisée »), l'équipe M&O s'intéresse plus spécifiquement aux pratiques de ce collectif, et cherche à comprendre en quoi l'organisation est produite et reproduite au fil d'interactions complexes entre des acteurs divers, avec une vision par strates (top management, management intermédiaire, management opérationnel) ou par objets (organisation, projet, technologies de l'information...) et des ambitions épistémologiques (comprendre, expliquer, déconstruire, accompagner...) différentes d'un chercheur à un autre.

L'ancrage théorique est très lié aux auteurs de sciences sociales qui ont développé des « perspectives pratiques », en particulier : Bourdieu, Giddens, Latour, Weick et Simmel.

Le deuxième axe thématique (« Approches relationnelles et culturelles : de l'individu à l'action collective ») porte plus spécifiquement sur les individus et leur intégration dans l'action collective. Les grands auteurs de sciences sociales mobilisés sont notamment : March, Crozier, Friedberg, D'Iribarne, Sainsaulieu, Lazarus, Mauss, Schein et Strauss.

Dans les deux cas, les méthodes mises en œuvres sont diverses. L'équipe utilise des techniques aussi variées que : les équations structurelles (plutôt en gestion des ressources humaines et en SI), les approches enracinées (notamment sur des aspects stratégiques), des techniques d'anthropologie visuelle (notamment dans l'analyse des pratiques spatiales), des cas (de façon transversale), des focus groups (de façon transversale) ou des méthodes expérimentales (plutôt en gestion des SI).

Les terrains visés par les deux axes sont extrêmement divers : des grands groupes, des PME, des associations, des banques, des organisations publiques, des centres de recherche, des

centrales nucléaires, des organisations religieuses, des universités, etc.

Sur les deux axes scientifiques, la production scientifique visée correspond à la liste de revues du CNRS, en particulier les revues (en organisation-management, stratégie, SI et RH) classées en catégorie 1 ou 2.

L'équipe M&O s'investit également dans des productions livresques qu'elle estime essentielles à la construction d'une pensée profonde en organisation et management. Dans le prolongement de sa stratégie internationale, elle publie à la fois en français et en anglais.

On peut faire mention notamment de deux publications récentes :

Dameron et Durand (Eds), 2012. *Redesigning management education and research*, Edward Elgard.

Chanlat, JF. & Clark, T (eds). 2009. *European Corporate Governance: Readings and Perspectives*, Routledge.

Sur le plan pédagogique, ces travaux alimentent les cours initiaux et exécutifs associés à l'équipe. On retrouve le même ancrage transversal (lié à l'organisation) et disciplinaire (stratégie, management des SI, RH) dans les activités de recherche et les activités pédagogiques. On peut faire mention notamment des masters Politique Générale, gestion des ressources humaines, EMBA ou conseil en management et TI. Sur l'ensemble des spécialités, le placement professionnel des étudiants est souvent excellent (CDI, emploi en moins de deux mois).

De nombreux groupes et cabinets sont associés à nos formations (notamment à la recherche). On peut faire mention de : Cap Gémini, CSC, Accenture, Mazars et SAP. En 2011, un prix du meilleur mémoire de recherche a été mis en place avec le 128. La même année, un prix du meilleur mémoire d'IE (en lien avec la chaire IESO) a été développé par le master 101. Il associe les groupes Total, Sanofi, Sogéti et PSA.

2. Bilan de l'équipe

Sur les années 2000, M&O a orienté sa production vers le domaine de la **théorie des organisations**, avec une forte volonté d'internationalisation de la production.

Lors de quadriennal précédent, l'équipe a positionné ses recherches fortement sur l'axe relationnel et culturel, avec des projets très en lien avec une anthropologie de l'individu dans l'organisation et des relations interindividuelles, des travaux relationnels sur les Système d'information (notamment d'alignement stratégique ou de e-management), ou des recherches plus générales sur le management et l'organisation. L'orientation culturelle ou technologique était (et reste) forte.

Sur l'exercice en cours, M&O a renforcé son positionnement sur cet axe, avec des publications internationales (en SI, stratégie ou management), des participations à des conférences internationales, des soutenances de thèses nombreuses et des ouvrages ou chapitres d'ouvrages.

Sur la dernière période (2007-2012) a par ailleurs émergé un second axe collectif, tourné vers les « pratiques » dans les organisations. Plus récent, il est moins affirmé que l'axe relationnel et culturel, mais débouche déjà sur des publications majeures. Il est par ailleurs « incarné » par deux workshops portés par l'équipe (SAP et OAP), tous les deux avec une forte orientation « pratiques ».

En lien avec ces axes (qui sont aujourd'hui au cœur du projet scientifique de M&O), on peut faire mention des publications suivantes :

Axe	Thématiques-clés abordées par l'équipe	Exemples de publications
Axe 1 : pratiques	<p>Communautés des pratiques dans les organisations (Stéphanie Dameron)</p> <p>Perspectives pratiques sur la technologie ou les outils de gestion (François-Xavier de Vaujany)</p> <p>Pratiques et objets intermédiaires dans les dynamiques de projets organisationnels (Anthony Hussenot)</p> <p>Analyse critique et historique des pratiques scientifiques et pédagogiques en management (Pierre Romelaer, Lionel Garreau, Stéphanie Dameron et François-Xavier de Vaujany)</p> <p>Usages des médias et TI (Christophe Elie-Dit-Cosaque et Michel Kalika)</p> <p>Pratiques entrepreneuriales (Catherine Léger-Jarniou)</p> <p>Analyse des pratiques spatiales dans les organisations (François-Xavier de Vaujany)</p>	<p>Dameron, S. & Torset, C. 2012. « Les stratégies face à la stratégie: tensions et pratiques. » <i>Revue Française de Gestion</i>. A paraître.</p> <p>Hussenot, A. and Missonier, S. 2010, "A Deeper Understanding of Evolution of the Role of the Object in Organizational Process: the Concept of "Mediation Object", <i>Journal of Organizational Change Management</i>, Vol 23, N°3, p269-286. [revue classée catégorie 3 CNRS]</p> <p>Pozzebon, M., Petrini, M. Bandeira de Mello, R. and Garreau, L. 2011. Unpacking researchers' creativity and imagination in grounded theorizing: An exemplar from IS research. <i>Information and Organization</i>, pp. 177-193. [revue classée catégorie 2 CNRS]</p> <p>de Vaujany, FX., Walsh, I. et Mitev, I. (2011). « An Historically-Grounded Critical Analysis of Research Articles in MIS », <i>European Journal of Information Systems</i>, vol 20, iss 4, pp. 1-23 [revue classée catégorie 1 CNRS]</p>
Axe 2 : relationnel et culturel	<p>Management interculturel (Jean-François Chanlat, Jean-Pierre Segal, Héra Yousfi)</p> <p>Alliances, business models nationaux et internationaux (Bernard de Montmorillon, Fabien Blanchot)</p> <p>Don et contre-don dans les organisations (Norbert Alter)</p> <p>Transgression et organisation (Charlotte Fillol)</p> <p>TI et organisations culturelles (Emmanuel Monod)</p>	<p>Baiada-Hirèche, L., Pasquero, J. et Chanlat, J.F. 2012. Managerial Responsibility as Negotiated Order: A Social Construction Perspective, <i>Journal of Business Ethics</i>, March 2011, Volume 101, Issue 1, pp 17-31 [revue classée catégorie 2 CNRS]</p> <p>Durand, T. & Dameron, S. 2011. "Where Have all the Business Schools Gone?" <i>British Journal of Management</i>. Vol. 22, pp. 559-564 [revue classée catégorie 2 CNRS]</p> <p>Vance, A., Elie-Dit-Cosaque, C. and Straub, D. "Understanding Trust in IT Artifacts: The Effects of Service Quality and Culture on Trust", <i>Journal of Management Information Systems</i></p>

	<p>Confiance et TI (Christophe Elie-Dit-Cosaque)</p> <p>GRH et relations sociales (Eric Campoy, Grégor Bouville et Danielle Picard)</p> <p>Management responsable (Jean-François-Chanlat et Danielle Picard)</p>	<p>(24:4) pp 73-100, 2008 [revue classée catégorie 1 CNRS]</p> <p>Yousfi, Hela, 2010. Le climat d'investissement en Egypte, Les conditions d'une réforme durable : Institutions ou relations ?-Une approche ethnographique-, Gérer et comprendre, septembre. [revue classée catégorie 4]</p>
--	--	--

Le tableau ci-dessous fait le bilan des différentes productions de l'équipe sur la période de référence (2007-2012) :

	Année	2012 ⁶	2011	2010	2009	2008	2007	Total
1	Ouvrages	1	7	7	4	5	2	26
2	Chapitres d'ouvrages	9	16	10	10	20	18	83
3	Article dans les revues avec comité de lecture	11	21	11	7	10	13	73
4	Article dans les revues sans comité de lecture	0	5	0	2	1	0	8
5	Communication avec actes	6	28	21	19	15	15	104
6	Communication sans actes	3	18	11	7	7	3	49
7	Conférences invitées	0	6	3	2	0	4	15
8	Autres publications	3	2	5	3	2	2	17
	Total	33	103	68	54	60	57	375

On peut relever notamment une progression de :

- +61% entre 2007 et 2011 dans les articles à comité de lecture ;
- +86% sur la même période dans les communications avec acte ;
- +81% dans la production consolidée.

Sur la période de référence (2007-2012), les principales réalisations de l'équipe ont été les suivantes :

a) Poursuite de l'internationalisation évoquée dans le rapport précédent, avec notamment :

- Renforcement des publications internationales classées par le CNRS. Sur la période de référence, l'équipe a ainsi réalisé 8 publications de catégorie 1 (en management des

⁶ Pour des raisons d'ordre pratique, l'année 2012 est incomplète.

systèmes d'information) et de nombreuses publications de catégorie 2 (en management stratégique, management des systèmes d'information et plus généralement, management et organisation) ;

- Participations régulières à des conférences internationales majeures sur les trois disciplines de l'équipe, et plus généralement, la théorie des organisations : EURAM, AOM, SMS, ICIS, AMCIS, EGOS, PROS, Organization Studies Summer Workshop, ICSB et ECSB, etc.
- Organisation (par Emmanuel Monod) d'une conférence internationale en management (octobre 2010) à l'occasion de l'exposition universelle de Shanghai en lien avec Shanghai Jiaotong University ;
- Invitations de professeurs étrangers en management stratégique, management des systèmes d'information, RH et plus généralement théorie des organisations. Sur 2007-2012, un nombre important de leaders mondiaux ont visité l'équipe. On peut faire mention notamment de : Detmar Straub (Georgia State University), Ann Langley (HEC Montréal), Richard Baskerville (Georgia State University), Stewart Clegg (UTS), Nathalie Mitev (London School of Economics), Dany Miller (HEC Montréal), Markus Becker (University of Southern Denmark), John Urry (Exeter University), Andrew Pickering (Lancaster University), Richard Whittington (Oxford University), Robert Liden (University of Illinois at Chicago); Lynn Shore (San Diego State University) ;
- Développement de trois workshops internationaux liés à la fois aux disciplines de références de l'équipe et plus généralement, la théorie des organisations (cf. première partie) ;
- Participation aux comités éditoriaux de revues internationales leaders en management ou management des systèmes d'information (notamment British Journal of Management, ISR, Information & Management, Management International, M@n@gement, Systèmes d'Information et Management). Activités de relecture dans de nombreuses revues internationales (European Management Journal, MISQ, JMIS, Journal of Management Studies, Organization Science, ISR, ISBJ, European Journal of Information Systems, Organization studies, International Small Business Journal, etc.) ;
- Enfin, l'équipe travaille en partenariat étroit avec Georgia State University. La convention de partenariat sur un dual PhD mentionnée dans le précédent rapport a été renouvelée en 2011. Au 31 décembre 2011, 8 étudiants ont fait une thèse en co-

tutelle, et 6 ont soutenu leur double doctorat. Par ailleurs, chaque année, trois académiques de GSU viennent pour une période de visiting dans le groupe M&O.

b) Poursuite et renforcement des activités doctorales :

- Ateliers doctoraux mensuels ;
- Participation des doctorants aux séminaires de lecture de DRM et de l'Ecole Doctorale ;
- Incitations renforcées à la publication ;
- En compléments des cotutelles et dual PhD déjà mentionnés dans le précédent rapport (avec GSU et l'UQAM), développement de mobilités internationales pendant la thèse (notamment sur la LSE pour deux doctorants : Pierre Laniray et Hélène Lambrix) ;
- Dans la continuité du contrat précédent, nouvelles obtentions de prix de thèse AIMS, AIM ou transversaux-FNEGE⁷.

c) Organisation ou participation à l'organisation d'événements de recherche nationaux et internationaux :

- Les trois workshops déjà mentionnés mobilisent les membres de l'équipe ;
- Organisation en 2008 du pre-ICIS AIM et participation à l'organisation d'ICIS 2008 sur Paris ;
- La participation à l'organisation (avec les universités de Syracuse et Laval) de la conférence « Business and entrepreneurship in Africa » en 2011 ;
- Organisation d'une journée de recherche avec James March fin 2007.

d) Réalisation de contrats de recherche :

Les membres de l'équipe ont participé à de nombreux contrats de recherche (ad hoc, chaires ou ANR) pour la période de référence. A travers les contrats, M&O développe des projets qui lui permettent d'enrichir les connaissances académiques, de les diffuser, et de rester proche d'une certaine demande sociale. Ces contrats portent sur le monde des organisations, mais aussi plus largement sur l'action collective organisée (cf. notamment le projet UGTT sur les

⁷ On peut notamment faire mention du prix de thèse AIM d'Anouck Adrot (2011) sous la direction du professeur Pierre Romelaer, du prix de thèse AIMS de Lionel Garreau (2011) sous la direction du professeur Pierre Romelaer, en 2010, du prix de thèse de l'AIM, transversal FNEGE et Prix Solennel de la Chancellerie des Universités de Paris d'Aurélié Leclercq (2009) sous la direction du professeur Michel Kalika, ou encore de Julien Bouglet finaliste du Prix IFA sous la direction du professeur Gérard Hirigoyen. L'équipe a également obtenu le prix M@n@gement de la meilleure communication avec Loïc Plé (sous la direction du professeur Bernard de Montmorillon) et le du prix de Roland Calori du jeune chercheur avec Philippe Mouricou (2010) (sous la direction du professeur Bernard de Montmorillon).

mouvements sociaux et l'organisation ou le projet CIGREF sur les modes inter-organisationnelles). On peut mentionner notamment :

- Le projet CERECA coordonné par Eric Campoy et David Abonneau. Le projet Création et Évolution de la Relation d'Emploi dans le Cadre de l'Apprentissage (CERECA) est cofinancé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) et porte sur la relation d'apprentissage (apprentis, formateurs et maîtres d'apprentissage) ;
- Un vaste projet de recherche sur l'intelligence économique et la stratégie des organisations en lien avec une chaire dédiée (IESO) dirigée par Stéphanie Dameron ;
- Projet de recherche coordonné par Christophe Elie-Dit-Cosaque sur l'adoption des applications sur architecture Cloud Computing (en collaboration avec l'EM Strasbourg)
- Le projet ISD (vague A du CIGREF) coordonné par François-Xavier de Vaujany avec la collaboration de Sabine Carton, Carine Dominguez-Péry et Emmanuelle Vaast. La recherche est centrée sur l'émergence des modes informatiques et les processus d'adoption des TIC ;
- Plusieurs projets sur le management et la diversité dans les organisations (financés par la chaire diversité dirigée par Jean-François Chanlat et Mustafa Ozbilgin) ;
- Projet UGTT (coordonné par Héra Yousfi). Le projet porte sur les relations entre les organisations (action collective organisée) et les mouvements sociaux en Tunisie (action collective émergente) ;
- Le projet Centre de recherche Public (coordonné par Anthony Hussenot) conjoint au CRP et à la Banque de Luxembourg sur la période octobre 2008-mars 2010. Le sujet était: « étude de la conception d'un outil de gestion des compétences au sein d'une banque » ;
- Le projet Tour de France 2015 coordonné par David Abonneau. Il s'agit d'une étude qualitative (entretiens individuels et focus groups) d'une durée de 6 mois dont les principaux objectifs sont d'identifier les facteurs de réussite des carrières dans les filières dites « manuelles ».

ANNEXE : Liste des doctorants inscrits en 2012

ABONNEAU	DAVID
ATIF	MUHAMMAD
BAHRI	MOHAMMADMAHDI
BELLOUCH	HANANE
BEN DHAOU	SOUMAYA
BEN FREDJ	OLFA
BEN HAMISSA	SOUHA SYRINE
BEN MANSOUR	MOHAMED HAFEDH
BEN TALEB	DORSAF
BONNETTE	ROMAIN
CARTON	GUILLAUME
CHARFI	ANIS
CHAUVET	MATHIEU
CHIKAOUI	AMIN
COTA SILVA	SIMONE
DAADAOU	LATIFA
DAL ZOTTO	PIERRE
DE BARROS	MARIE JEANNE
D'HONT	LAURA
DJABI	MELIA
DUBOIS	FREDERIC
ELHADJI ISSA	MAAZOU
ELOUAER	ILYESS
GELEDAN	FABIEN
GONZALO MARTINEZ	PEDRO
GOUR	ANTHONY
JAUNAY	ANDRE
KASRAOUI	MOHAMED
KHALIFE	ELIANE
LAMBRIX	HELENE
LANIRAY	PIERRE
LI	FANG
LUSSIER	SACHA
MAALOUF	LEA
MAGNE	LAURENT
MAILLARD	VAITE
MARCHAND	MORGAN
MAUCUER	RAPHAEL
MLAIKI	ALYA
NGUYEN	VIET LONG
O'BRIEN	JOSIANNE
PEZE	STEPHAN
POURCHET	ALEXANDRE
RAMONJY RABEDAORO	DIMBINANDRIANIN
RENAUD	ALEXANDRE
RUIZ	CLAUDIA
SANTISTEVAN	DIANA
SEBTI	BOUCHRA

SHIMADA	SAKURA
TAKEDA	HIRO
TICAU	ADRIANA
TRIBERT	HERVE
ULMER	GALADRIELE
VANDEVENTER	Laurence
VELLIN	DOMINIQUE
VU	THI THANH HIEN