

**Université Paris Dauphine**

**Norbert Alter, Professeur de sociologie**

**CREPA**

**Février 2010**

### **Recherche pour la chaire "Management et diversité"**

La recherche proposée s'inscrit dans la suite des travaux de sociologie que je poursuis depuis plus de vingt à propos de l'innovation et des innovateurs d'une part, de la coopération et du lien social d'autre part. ("L'innovation ordinaire", PUF, 2000; "Donner et prendre. La coopération en entreprise", La Découverte, 2009).

#### **Titre: Entrepreneurs et dirigeants atypiques**

Cette recherche consiste à comprendre les raisons pour lesquelles les entrepreneurs et innovateurs issus de la "diversité" sont parvenus à inverser leur destin. L'hypothèse générale est que le fait d'être "étranger" représente une ressource.

Encore faut-il s'entendre sur le terme. L'étranger n'est pas celui dispose d'une nationalité différente du pays qu'il habite; l'étranger est "celui qui vient d'ailleurs" selon la formule de Simmel. L'identité de l'étranger se caractérise donc par sa "différence". Il est doublement socialisé: ici, mais également ailleurs que dans l'organisation, les métiers et la culture professionnelle dans lesquels il se trouve, à un moment donné de son parcours. De ce point de vue, il n'est pas parfaitement intégré, il se trouve dans situation relativement déficitaire du point de vue de sa socialisation.

Ce déficit peut être considéré comme un handicap, celui de sa différence, il peut également être considéré comme une ressource, celle de la distance par rapport aux conventions. C'est cette distance qui permet de prendre les risques entrepreneuriaux les innovateurs exercent leur talent en transgressant les normes établies.