

Programme des séminaires de recherche DRM-M&O

Année 2014-2015

Coordinateur : François-Xavier de Vaujany (devaujany@dauphine.fr)

Dates et thématiques	Intervenants
<p>Séance M&O débat : 9 septembre</p> <p>Thème : « Légitimer et normaliser collective »</p> <p>(14h-17h, salle A709)</p>	<p>François-Xavier de Vaujany (Université Paris-Dauphine) et Luc Brès (Université de Laval)</p> <p>« : le cas des campus tours » « ISO 26000, un cas de régulation hybride : comment les consultants et leurs outils normalisent la responsabilité sociale des organisations en France</p>
<p>Séance M&O et M-Lab communication : 7 octobre</p> <p>Thème : Marché, organisation et innovation</p> <p>(14h-17h, salle A709)</p>	<p>Eric Brousseau et Albert David (Université Paris-Dauphine)</p> <p>« : un paradoxe ? » « « Lien social, habitat et fragilité dans la ville innovante de 2030 ».</p>
<p>Séance communication M&O : 4 novembre</p> <p>Thème : « Les réciprocity numériques »</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>Alya Mlaiki (ESDES)</p> <p>« Les réciprocity numériques » dans les organisations : le cas des réseaux sociaux »</p>
<p>Séance débat M&O : 2 décembre</p> <p>Thème : Recherche en management et médias</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>Jean-Philippe Denis (Université Paris Sud)</p> <p>« Faire entrer la recherche en management dans le débat public : quelles stratégies ? »</p>
<p>Séance communication M&O : 6 janvier</p> <p>Thème : Epistémologie du management stratégique</p>	<p>Alain-Charles Martinet (Université de Lyon)</p> <p>« Management stratégique et pragmatisme »</p>

(14h-17h, salle A 709)	
<p>Séance débat M&O : 3 février</p> <p>Thème : « Faut-il croire les recherches en management ? »</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>Lionel Garreau (Université Paris-Dauphine) et</p> <p>« Faut-il croire les recherches en management ? Le cas du management stratégique. »</p>
<p>Séance communication M&O : 3 mars</p> <p>Recherches sur des terrains atypiques</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>David Abonneau et Grégor Bouville (Université Paris-Dauphine). Anne Sachat-Milliat (ISC)</p> <p>« Recherches sur des terrains atypiques : enjeux et opportunités » « La déviance organisationnelle »</p>
<p>Séance de communication M&O : 7 avril</p> <p>Thème : La transformation numérique</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>Henri Isaac (Université Paris-Dauphine)</p> <p>« Transformations numériques : enjeux et perspectives »</p>
<p>Séance communication M&O : 5 mai</p> <p>Thème : Culture et identité</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>Jean-Pierre Segal et Héra Yousfi (Université Paris-Dauphine)</p> <p>« Entre culture et identité : comment penser ? »</p>
<p>Séance communication M&O : 2 juin</p> <p>Thème : Sens et crise</p> <p>(14h-17h, salle A 709)</p>	<p>Anouck Adrot et Lionel Garreau (Université Paris-Dauphine)</p> <p>« Sens, crise et traçabilité dans les organisations »</p>