

Lettre d'information du CREPA

Centre de Recherche en Management et Organisation
Dauphine Recherches en Management – UMR CNRS 7088

www.crepa.dauphine.fr

Direction du CREPA

Pr. Jean-François CHANLAT

Rédaction de la Lettre

Raphaël MAUCUER, doctorant DRM/CREPA

Secrétariat du CREPA

Ana DRUMEA
Université Paris-Dauphine
CREPA
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16
Ana.Drumea@dauphine.fr

Lettre n°7 – Décembre 2008

SOMMAIRE

- **Editorial**
- **Focus sur la contribution du CREPA aux activités internationales**
- **Le congrès annuel de l'Association Information & Management**
- **Prix et distinctions (Juillet 2008 – Décembre 2008)**
- **Nominations (Juillet 2008 – Décembre 2008)**
- **Soutenances de thèse et HDR (Juillet 2008 – Décembre 2008)**
- **Publications du CREPA (Juillet 2008 – Décembre 2008)**
- **Séminaires et manifestations scientifiques (Juillet 2008 – Décembre 2008)**
- **Le CREPA : équipe, formations, partenariats et activités**

EDITORIAL

La deuxième moitié de l'année 2008 a été marquée, au sein de notre laboratoire, par de nombreuses activités mais aussi endeuillée par la disparition d'un collègue auquel nous étions très attachés, le Professeur Élie Cohen.

Dans le cadre de cet éditorial, j'aimerais me faire l'écho de la tristesse ressentie par tous les membres du laboratoire lors de son décès. Comme tous les gens qui l'ont bien connu l'ont rappelé au cours des dernières semaines, le Professeur Élie Cohen occupait une place particulière à l'Université Paris-Dauphine. S'il avait rempli pratiquement toutes les fonctions, notamment celle de Président, et qu'il était très impliqué depuis de nombreuses années dans des activités internationales pour le Ministère de l'enseignement supérieur, il reste qu'il était aux yeux de tous un grand professeur, très attaché à Dauphine et à son développement, et un citoyen engagé dans la vie de la Cité. Dans l'année qui vient, nous nous associerons à l'hommage qui lui sera fait par notre institution pour souligner sa contribution exceptionnelle tant dans le domaine des sciences de gestion qu'au sein de Dauphine, dont il a été un des piliers pendant plus de trois décennies.

Comme nous le soulignons dans la lettre d'information précédente, sur le plan de la recherche, le laboratoire CREPA, partie prenante de l'unité de recherche Dauphine Recherche Management (DRM), associée au CNRS, est actif autour de quatre grands axes :

- 1. Stratégie et organisation**
- 2. Systèmes d'information et organisation**
- 3. GRH et développement social**
- 4. Management interculturel et diversité**

Dans ce cadre, deux chaires de recherche vont être prochainement lancées. La première « Management, travail et développement social » est en partenariat avec l'ANACT et animée par le Professeur Norbert Alter. La seconde « Management et diversité » est en partenariat avec quatre grandes entreprises et animée par le Professeur Jean-François Chanlat.

Nous accueillons également en décembre grâce aux efforts de nombreux collègues et à ceux de l'équipe du CREPA, animés par Henri Isaac, Charlotte Fillol et Michel Kalika, le congrès annuel de l'Association Information & Management à l'Université Paris-Dauphine. Cette conférence AIM est synchronisée avec le congrès mondial ICIS 2008 (International Conference in Information Systems) qui se tient au Palais des Congrès de Paris du 14 au 17 décembre.

Dans le domaine doctoral, nous avons enfin procédé à une première en matière de soutenance de thèse. Dans le cadre de notre accord de co-diplômation avec Georgia State University, trois de nos étudiants en Système d'information ont obtenu très récemment un doctorat des deux universités en présence d'un jury international.

Sur le plan de la formation continue, nous continuons à innover avec deux nouveaux programmes qui viennent d'enrichir récemment l'offre de Dauphine :

- **Le Master « Négociation et relations sociales »**, piloté par nos collègues Eric Campoy et Gérard Taponat
- **Le Master « Management, travail et développement social »**, piloté par notre collègue, Norbert Alter

Nos collègues Pierre Romelaer et Emmanuel Monod, responsables de notre doctorat professionnel, l'EDBA, ont conclu par ailleurs deux partenariats majeurs au niveau international. C'est ainsi qu'en novembre dernier, le centre de formation de l'École de management de l'université Jiao Tong de Shanghai et la Présidence de Dauphine ont signé une entente de partenariat. L'EDBA sera ainsi offert en Chine dès février 2009. Le même partenariat a été également signé avec l'École de management de l'Institut de Technologie de Harbin à Shenzhen. Ce dernier s'est également engagé à ouvrir le Master en Management et conseil en technologies de l'information et des communications, programme animé par Emmanuel Monod.

En qualité de directeur de ce laboratoire, je tiens donc à remercier vivement tous les membres du CREPA pour leur forte implication dans la vie de celui-ci, toutes les entreprises partenaires qui nous accordent leur soutien et tous les membres de la communauté de Dauphine sans lesquels le CREPA ne serait pas ce qu'il est.

J'espère que la lecture de cette lettre permettra de constater le dynamisme de notre laboratoire dans l'esprit qui est le sien où le professionnalisme, l'excellence, la collégialité et la convivialité se conjuguent pour être aux services de notre projet : être à la fois utile et pertinent dans l'enseignement et dans la recherche, envers les milieux professionnels et la société qui nous environnent.

Tous mes meilleurs vœux pour l'année 2009 !

Professeur Jean-François CHANLAT
Directeur du CREPA

CONGRES ANNUEL DE L'ASSOCIATION INFORMATION & MANAGEMENT

L'équipe CREPA de [DRM](#) accueille le congrès annuel de l'[Association Information & Management](#) à l'Université Paris-Dauphine les 13 et 14 décembre 2008 prochains.

Cette année la conférence AIM est synchronisée avec le congrès mondial [ICIS 2008](#) (International Conference in Information Systems) qui se tient au Palais des Congrès du 14 au 17 décembre dont elle constitue un pre-ICIS workshop.

L'Université Paris-Dauphine accueillera également 10 autres pre-ICIS workshops le samedi 13 décembre et le dimanche 14 décembre.

L'équipe du CREPA est fière d'accueillir les collègues de la communauté francophone de la discipline des Systèmes d'Information mai aussi les collègues étrangers qui assisteront aux différents workshops (WITS, SIM, JAIS,).

Pour plus d'informations, reportez-vous aux sites web ci-dessous.

Henri ISAAC, Charlotte FILLOL, Michel KALIKA

Adresse: <http://www.aim2008.org>
Contact: contact@aim2008.org
<http://www.icis2008.org>

CONTRIBUTION DU CREPA AUX ACTIVITES INTERNATIONALES DE L'UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE

Partenariat avec Shanghai Jiao Tong

A la suite des discussions conduites par Emmanuel Monod, membre du Crepa, un accord de coopération scientifique a été signé entre l'Université Paris-Dauphine et Shanghai Jiao Tong University. La signature de cet accord a eu lieu le 11 Avril 2008 entre le Président Laurent Batsch pour l'Université Paris-Dauphine et le Vice-Président Yin Jie, pour l'Université Jiao Tong. A cette occasion, le Crepa a organisé une session au cours de laquelle tous les laboratoires et centres de recherches de Dauphine ont pu effectuer une présentation de leurs activités devant la délégation de l'Université Jiao Tong. Une session de présentation de leurs travaux par des doctorants du Crepa a aussi été organisée. Cet automne, un séminaire de recherche en finance a été organisé en novembre par le Cereg en présence du Président Laurent Batsch à SYTU à Shanghai.

Jean-François Chanlat, Emmanuel Monod

Développement international : l'EDBA

La signature de l'accord entre l'Université Paris-Dauphine et Shanghai Jiao Tong University a favorisé les projets d'internationalisation de l'EDBA (Executive Doctorate in Business Administration). L'EDBA bénéficiera également d'un enseignement effectué par des collègues de la London School of Economics.

Nous vous informons que depuis, deux EDBA en Chine et un master 128 e-Management ont été signés par le Président Laurent Batsch : l'un avec le Co Progress Management College (CPMC), entreprise de formation continue de l'université de Shanghai, l'autre avec le Harbin Institute of Technology Shenzhen Grand School.

Shenzhen a 15 millions d'habitants, c'est la plus grande région industrielle de Chine avec notamment la plus part des entreprises high tech.

Pierre Romelaer et Emmanuel Monod

Autres activités

Le professeur Bernard de Montmorillon, après avoir présidé l'université de 1999 à 2007 et bénéficié d'une année sabbatique, a donc rejoint le CREPA. Il a repris, avec Eric Campoy la responsabilité du Master Management des Ressources Humaines qu'il avait dirigé de 1999 à 2000.

Il pilote le programme MBA IP avec l' Université Saint Joseph de Beyrouth et a accepté de coordonner l'ensemble des programmes MBA IP de Dauphine en partenariat avec l' IAE de Paris.

Bernard de Montmorillon

PRIX ET DISTINCTIONS

- **BAUJARD, C.**, Evaluatrice dans la revue scientifique Système d'Information Management (SIM) (Cat. 2 CNRS)
- **BAUJARD, C.**, Evaluatrice dans la revue scientifique Management International (MI) (Cat. 3, CNRS)
- **BAUJARD, C.**, Membre du comité scientifique 13ème Congrès AIM 2008
- **BAUJARD, C.**, Prix littéraire 2008 Association des Dirigeants Commerciaux (DCF) en partenariat avec la Fnac, « Quels leviers d'action pour la formation des entreprises internationales ? », MC. Monnoyer (dir.), Mondialisation des services : innovation et dynamiques territoriales, 310 pages, L'Harmattan, (2007), p. 83-99.
- **CHANLAT, J-F.**, Conférence d'ouverture de la rencontre ENEO-ANPAD, Belo Horizonte, 18-20 juin 2008.
- **CHANLAT, J-F.**, Participation à la table ronde d'ouverture du Congrès de l'AGRH, Dakar, novembre 2008.
- **ELOUAER, I.**, a été sélectionné pour participer à une formation à l'Ecole d'été de Lille en Méthodes Quantitatives des sciences sociales organisée par le CERAPS (Centre d'études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales UMR 8026, Université de Lille 2) sur le thème « Mesurer et Analyser les Attitudes et les Opinions » à l'Institut des Sciences Politiques de Lille, de 02 juillet au 10 juillet 2008
- **GARREAU, L.**, a été sélectionné pour la formation FNEGE / CEFAG 2008 (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion), avec séjour à l'Université UNIVALI de Santa Catarina, Brésil.
- **HARFOUCHE, A.**, a été sélectionné pour la formation FNEGE / CEFAG 2008 (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion).

NOMINATIONS

- **Fabien BLANCHOT, Jean-François CHANLAT, Pierre ROMELAER et Henri ISAAC** ont été élus au Conseil consultatif de Dauphine Recherche Management .
- **Bernard de MONTMORILLON** a été élu au Conseil de MSO (Programme de deuxième et troisième cycle) de l'Université Paris-Dauphine.
- **Sacha LUSSIER** (HEC Montréal), **Raphaël MAUCUER** et **Stephan PEZE** (Master 101) ont intégré le CREPA dans le cadre de la promotion 2008 de l'EDOGEST.

SOUTENANCES DE THESE

Février 2008

Amel BEN AISSA LIMAM, « L'influence de la perception de la rémunération selon la performance sur l'efficacité du travail en équipe », 1 Février 2008, sous la direction du Pr. WACHEUX.

Mai 2008

Aurélié LECLERCQ, « Le contrôle organisationnel et les systèmes d'information mobiles : une approche foucauldienne », 14 mai 2008, sous la direction du Pr. KALIKA.

Juin 2008

Houda GHOZZI, « Apports des théories de la firme à la question de l'intégration verticale : Une confrontation au secteur avicole français », 2 juin 2008, sous la direction du Pr. ROMELAER.

Virginia DRUMMOND ABDALA, « L'apprentissage interculturel des managers participants du programme Y.M.P. (Young Managers Program): Le cas de l'université Arcelor », le 3 Juin 2008, sous la direction du Pr. CHANLAT.

Loréa HIRECHE BAIADA, « La dynamique des jugements éthiques individuels en situation dans l'entreprise: Une étude ethnographique », le 4 Juin 2008, sous la direction du Pr. CHANLAT.

Juillet 2008

Nabila BEN NAOUJ JAWADI, « Etude de la contribution du leadership à la gestion de la confiance et de la performance dans les équipes virtuelles », le 03 juillet 2008, sous la direction du Pr. KALIKA.

Christophe ELIE-DIT-COSAQUE, « Studies on Adaptation to Information Systems : Multiple Roles and Coping Strategies », le 10 juillet 2008, sous la co-direction du Pr. KALIKA (Ecole de Management Strasbourg) et du Pr. STRAUB (Georgia State University).

Septembre 2008

Paul LUC, « Technologies et systèmes d'information, capacités et avantage concurrentiel : analyse inter cas de courtiers d'assurance vie en France », le 17 septembre 2008, sous la co-direction du Pr. KALIKA (Ecole de Management Strasbourg) et du Pr. LEJEUNE (UQAM).

Octobre 2008

Jean-François GAGNE, « Dynamique d'appropriation et d'identification du salarié à un nouveau discours identitaire de l'organisation. Le cas du changement Wanadoo Orange », le 01 octobre 2008, sous la direction du Pr. JOSSERAND.

Novembre 2008

Georges NSEKE MISSE, « Une approche relationnelle de la genèse organisationnelle dans les entreprises de la nouvelle économie. Le cas des start-up françaises de biotechnologie », le 04 novembre 2008, sous la direction du Pr. CHANLAT.

Décembre 2008

Hanane BEDDI, « Contribution à l'analyse de la diversité des relations siège-filiales au sein des firmes multinationales – Etude de dix firmes multinationales françaises », le 05 décembre 2008, sous la direction du Pr. ROMELAER.

Décembre 2008 (suite)

Jessie PALLUD, « Le Rôle Joué par les Technologies de l'Information et de la Communication dans les Musées: Une Perspective Centrée sur les Utilisateurs », le 10 décembre 2008, sous la co-direction du Pr. KALIKA (Ecole de Management Strasbourg) et du Dr. E. MONOD (Université Paris-Dauphine).

Anthony VANCE, « Faire confiance aux artefacts technologiques: analyse de l'influence de la confiance sur l'utilisation des technologies de l'information », le 10 décembre 2008, sous la co-direction du Pr. KALIKA (Ecole de Management Strasbourg) et du Pr. STRAUB (Georgia State University).

Nihel JOUIROU, « Etude des dynamiques de l'alignement à l'issue de la mise en place d'une technologie de l'information (cas de l'ERP) », le 13 décembre 2008, sous la direction du Pr. KALIKA.

Marie BIA FIGUEIREDO, « Contribution à la compréhension et à la gestion de l'appropriation des TIC. Le cas de la messagerie électronique », le 19 décembre 2008, sous la co-direction du Pr. KALIKA (Ecole de Management Strasbourg) et de Henri ISAAC MCF (Université Paris-Dauphine).

HABILITATIONS À DIRIGER DES RECHERCHES (HDR)

SYLVIE CHEVRIER, « La gestion des équipes interculturelles : une approche interprétative », le 3 juillet 2008, coordonnateur des travaux, Jean-François CHANLAT.

JEAN-PIERRE SEGAL, « La prise en compte de la dimension culturelle dans la construction des rapports de coopération », le 3 juillet 2008, coordonnateur des travaux, Jean-François CHANLAT.

ROBERT HOLCMAN, « Quel type de management public dans les hôpitaux ? », le 25 novembre 2008, coordonnateur des travaux, Jean-François CHANLAT.

PUBLICATIONS

Articles dans des revues à comité de lecture

- **BAUJARD, C.**, « **Du mode d'existence des outils de gestion** », Revue Internationale de Gestion, (32 :4), 2008, p. 87-90.

Résumé : Cet article analyse les motifs d'adoption des outils de gestion à partir des cas d'intervention de l'ouvrage collectif « Du mode d'existence des outils de gestion », J. C. Moisdon (1997). Il en ressort que l'apprentissage développé n'est pas toujours fidèle aux objectifs poursuivis en termes d'usages ou de représentations dans l'organisation.

- **BAUJARD, C.**, « **Technologies organisationnelles : un risque pour les entreprises internationales** », Responsabilité et environnement, Annales des Mines, à paraître.

Résumé : L'apprentissage des outils technologiques n'a pas d'effets mécaniques sur le changement organisationnel. Une série d'entretiens menée auprès de huit entreprises internationales révèle que les stratégies organisationnelles sont souvent plus déterminantes que les capacités intrinsèques de la technologie visée. En général, le changement organisationnel dépend du déploiement des outils technologiques selon les contextes d'apprentissage. Si les entreprises interrogées ont souvent évoqué des risques de nature managériale, sociale et opérationnelle, beaucoup de difficultés rencontrées en matière d'apprentissage s'expliquent encore par le morcellement des approches et l'absence de vision globale. Dans ce contexte, les technologies organisationnelles confèrent aux processus internes un rôle prépondérant dans l'identification des risques managériaux.

- **CHANLAT, J-F, BOIRAL, O., URBAN, S.**, « **Gestion et développement durable** », Management international, Numéro spécial, 2008.
- **CHARKI, M., JOSSERAND, E.**, "Online Reverse Auctions Use and the Dance of Trust : maintaining or deteriorating relationships", Journal of Management Information Systems, Spring 2008, Vol. 24, No. 4, pp. 177-199.
- **ISAAC, H., MAK, B., NICKERSON, R.**, « **A multinational study of attitudes about mobile phone use in social settings** », [2008], International Journal of Mobile Communications, Vol 5, n°6, pp. 541-563.
- **ISAAC, H., KALIKA, M.**, « **TIC et enseignement de la gestion : une révolution manquée ?** », [2007], Revue Française de Gestion, décembre 2008, n° 178-179, pp.117-125.
- **LE BOULCH, G.**, "Perceived Corporate Culture by EADS Top Management : European Or American Influence ?", BARABEL M., LE BOULCH G., MEIER O., September 2008, The Journal of American Academy of Business Cambridge, Volume(s) 13, Numéro(s) 2
- **LINSTEAD, S., MARECHAL, G., et CHANLAT, J-F.**, « **Towards Euranglo Research ? A Critical Comparison of Thirty Years of Anglo-Saxon and French Organizational Analysis** », Sciences de Gestion 30th Anniversary Issue, Spring 2008.

- **LOWRY, P., VANCE, A., (Dauphine-GSU), MOODY, G., BECKMAN, B. and READ, A., « Explaining and Predicting the Impact of Branding Alliances and Web Site Quality on Initial Consumer Trust of E-Commerce Web Sites », Journal of Management Information Systems, Vol. 24 No. 4 , Spring 2008 , pp. 199 – 224**

Abstract : Trust is a crucial factor in e-commerce. However, consumers are less likely to trust unknown Web sites. This study explores how less-familiar e-commerce Web sites can use branding alliances and Web site quality to increase the likelihood of initial consumer trust. We use the associative network model of memory to explain brand knowledge and to show how the mere exposure effect can be leveraged to improve a Web site's brand image. We also extend information integration theory to explain how branding alliances are able to increase initial trust and transfer positive effects to Web sites. Testing of our model shows that the most important constructs for increasing initial trust in our experimental context are branding and Web site quality. Finally, we discuss future research ideas, limitations, implications, and ideas for practitioners.

Key words and phrases : associative network model of memory, brand awareness, brand image, branding alliance, electronic commerce, information integration theory, Internet, trust, Web site quality

- **PERROT, S., Évolution du niveau de socialisation organisationnelle selon l'ancienneté : Une analyse des premiers mois dans l'entreprise, M@n@gement, à paraître en Décembre 2008**
- **VANCE, A., ELIE-DIT-COSAQUE, C. (Dauphine-GSU), & STRAUB, D., « Understanding Trust in IT Artifacts: The Effects of Service Quality and Culture on Trust », Journal of Management Information Systems, (24:4), 2008, p. 73-100 (Cat. 1 au classement du CNRS 2007).**

Abstract : The topic of trust in information technology (IT) artifacts has piqued interest among researchers, but studies of this form of trust are not definitive regarding which factors contribute to it the most. Our study empirically tests a model of trust in IT artifacts that increases our understanding in two ways. First, it sets forth two previously unexamined system quality constructs-navigational structure and visual appeal. We found that both of these system quality constructs significantly predict the extent to which users place trust in mobile commerce technologies. Second, our study considers the effect of culture by comparing the trust of French and American potential users in m-commerce technologies. We found that not only does culture directly affect user trust in IT artifacts but it also moderates the extent to which navigational structure affects this form of trust. These findings show that system quality and culture significantly affect trust in the IT artifact and point to rich possibilities for future research in these areas.

Key words and phrases : culture impacts, institution-based trust, m-commerce portals, mobile commerce, navigational structure, system quality, systems use, trust in IT artifact, visual appeal

- **YOUSFI, H., “The investment climate in Egypte : Institutions or Relationships as conditions for sustainable Reform”, Yousfi, H., et Humphrey, J., (Institute of development studies, University of Sussex, Brighton), Working paper N°66, Agence française de développement, Juin 2008**

Communications à des colloques avec comité de lecture

- **ANTIT, I., « Vers la constitution de la confiance optimale, réconcilier l'économique et le social », AGRH, Dakar, 2008**
- **BANDEIRA DE MELLO, R., GARREAU, L., « Possibilités et pièges liés à l'utilisation des logiciels dans le processus d'analyse au travers de la théorie enracinée », Communication à l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice-Sophia Antipolis, 2008.**
- **BAUJARD, C., « Analyse sociotechnique des capacités organisationnelles », Management des capacités organisationnelles, 76ème congrès de l'ACFAS, Québec, 7/8 Mai 2008.**
- **BAUJARD, C., « Technologies organisationnelles : quelles perspectives de changement ? », Organizational Development and Change (ODC), Colloque International ISEOR et Academy of Management (Etats-Unis), Lyon, 21/23 Avril 2008.**

- **BAUJARD, C., « Stratégie technologique et décision organisationnelle : quelles perspectives managériales »,** Colloque e-management AFME, Grenoble, 27/28 Mars 2008.
- **BAUJARD, C., « Formation et cohésion sociale dans les grandes entreprises »,** Economie de la Connaissance et Management de l'Innovation Colloque « En route pour Lisbonne », Luxembourg, 4-5 décembre 2008.
- **BAUJARD, C., “The impact of Technological Innovation on Higher Education Teaching European Distance and E-Learning Network EDEN”,** Unesco, Paris, 21 Tuesday October 2008.
- **BEDDI, H., « Quelle réalité des relations siège-filiales comme modèles en réseau ? »,** Actes de la XVIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Mai 2008
- **BEDDI, H., « Challenging headquarter and subsidiary relationships as network-based models »,** Conférence EURAM (European Academy of Management), Mai 2008
- **BEN CHOUIKHA, M., & BOUNABAT, B., « Méthodologie pour l'évaluation qualitative pour le gouvernement électronique local dans les pays en voie de développement »,** Colloque e-management AFME, Grenoble, 27/28 Mars 2008.
- **BEN CHOUIKHA, M., & DAKHLI, S., "The Knowledge-Gap Reduction in Software Engineering",** MCIS 2008, 23-26 octobre Tunisia.
- **BERARD, C., DELERUE, H., “Innovation protection mechanisms : the influence of national culture”,** European International Business Academy (EIBA), Tallinn (11-13 décembre), 2008.
- **BLANCHOT, F., "Différences culturelles, management interculturel et dynamique des alliances",** XVIIIème congrès Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF), 7-11 juillet, Istanbul, 2008.
- **BLANCHOT, F., GUILLOUZO, R., KRAUSS, G., "Rupture et finitude des alliances stratégiques",** 2ème conférence internationale sur le temps, Brest, 25-26 juin 2008.
- **CHANLAT, J-F., "Transgressions : a Forgotten Dimension",** Colloquium Dark Side of Organizations, Sheffield, 26-28 juin 2008.
- **CHANLAT, J-F., “Le modèle de l'être humain dans la théorie de l'agence : une critique anthropologique ”,** XVIIIème congrès Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF), Istanbul, 7-11 juillet 2008.
- **COULIBALY, M., « L'impact de la valeur des marques et des actions sociales et environnementales dans les alliances de marques : cas du secteur alimentaire »,** 3ème Congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), Lyon, 5/6 Juin 2008.
- **COULIBALY, M., « Value Creation in Brand Alliances: the case of Fair Trade on the fruit market »,** Fruit and Vegetable Summit, UNESCO, Paris, May, 27th/30th 2008.
- **COULIBALY, M., SAUVÉE, L., « Création de valeur et relations inter organisationnelles dans les alliances de marques : Le cas Max Havelaar-Agrofair »,** 3ème Colloque International sur le Commerce Equitable, Montpellier, 14/16 Mai 2008.
- **DAADAOU, L., « The design of relationship governance : proposal for analytical framework the case of innovation networks in emergent biobased activities »,** MOPAN 15th Annual Conference on Multi-organizational, Partnerships, Alliances and Networks, Boston, June 25-27 2008
- **DAMERON, S. & DURAND, D., « O futuro das Escolas de Administração Cenários e Estratégias para 2020 - Implicações para o Brasil, a América Latina e Europa »,** Conférence à la rencontre ENEO-ANPAD, Belo Horizonte, 18-20 juin 2008.
- **DAMERON, S., « Le cas Darégal »,** Communication à l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice-Sophia Antipolis, 2008.

- **DAMERON, S. & DURAND, D., “How could European Business Schools Compete ? A Plea for a Dual Strategy: Catching-up and Differentiation”,** Conférence EURAM (European Academy of Management), Mai 2008
- **DRUMMOND-GUITEL, V. & FREEMAN, I.A., "Tupi or not Tupi? "Identity Strategies of Brazilian Expatriats in France”,** /Colloque LAEMOS (Latin American and European Organizational Studies Conference) EGOS, Rio de Janeiro, Brésil, Avril 2008
- **DUPUIS, X., « Quelle régulation pour les formations à la gestion et à l'administration de la culture ? »,** Colloque "Administrer et gérer la culture", Ministère de la culture, Paris, 13 mai 2008
- **DUPUIS, X., « La culture et les financements privés en France : vers un nouveau modèle économique ? »,** Colloque « La Cultura, un motor economic », Generalitat de Catalunya, Barcelone, 10 juillet 2008
- **ELOUAER, I., « La mobilité professionnelle des salariés : déterminants et impact sur la performance organisationnelle »,** XXIX Congrès annuel de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines, du 9 au 12 novembre 2008, DAKAR, Sénégal, 2008
- **EZZEROUALI, A., « Trust relations and stakeholder management : Empirical evidence from the care and nursing homes sector in France »,** communication à European Group for Organization Studies (EGOS), Amsterdam, 2008.
- **EZZEROUALI, A., « Quelle gouvernance pour les établissements médico-sociaux ? Le cas des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) »,** 7ème Conférence Internationale de Gouvernance d'Entreprise 2008, Bordeaux, Juin 2008.
- **EZZEROUALI, A., « Enjeux de la prise en charge en EHPAD : Une perspective partenariale de la performance d'une unité de soins Alzheimer»,** Atelier Développement Durable de l'AIMS, Lyon, juin 2008.
- **EZZEROUALI, A., « Enjeux de la prise en charge en EHPAD : Une perspective partenariale de la performance d'une unité de soins Alzheimer »,** Colloque « Vieillesse et dépendance : Quelles nouvelles frontières de conception, de coordination et de régulation ? », Marseille, mai 2008.
- **FILLOL, C., "New public management in higher education",** Table Ronde, Conférence du SCANCOR, Stanford, 20-23 Novembre 2008
- **FILLOL, C., BABEAU, O., "Ambivalence of rebellion : using Michel Foucault's approach",** Conférence de l'Academy of Management, 10-13 Août 2008 , Californie
- **FILLOL, C., "Transgressive practices in nuclear power plant : why organization allow and facilitate it? ",** Conférence de l'EGOS (10-12 Juillet 2008, Amsterdam)
- **GARREAU, L., « Sens et gestion du sens en management de projets. Le cas de projets de conception et de développement d espaces commerciaux chez un groupe de grande distribution alimentaire français »,** séminaire doctoral de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice-Sophia Antipolis, 2008.
- **GARREAU, L., « The impact of the strategy and projects of a retail store group in the development of franchised cities in France: an approach through enactment of vision »,** communication à European Group for Organization Studies (EGOS), Amsterdam, 2008.
- **GHOZZI, H., « Des difficultés de test de la théorie des coûts de transaction et des précautions à prendre »,** Communication à l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice-Sophia Antipolis, 2008.
- **GHOZZI, H., « L'approche par les ressources et les compétences en tant que théorie de la firme : Apports, limites et aménagements nécessaires »,** Communication à l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice-Sophia Antipolis, 2008.
- **GHOZZI, H., “Examining Resource Based View Against Transactional Costs Approach in the French Poultry Industry : Treading Upon Eggs”,** ENEF (European Network on the Economics of

the Firm), 11-12 Septembre 2008, University Sant' Ana School - LEM Laboratory of Economics and Management

- **ISAAC H.**, « **Distribution 2.0 : La distribution à l'épreuve des nouvelles technologies de l'information** », Actes du 11^{ème} colloque Etienne Thil, La Rochelle, octobre 2008.
- **JAWADI, N.**, « **Impacts of team virtuality on performance : A qualitative study** », European and Mediterranean Conference on Information Systems, EMCIS 2008, 25-26 mai, Dubai, 2008.
- **JOSSERAND, E., BARDON, T.**, "Foucauldian individual as a tragic hero : The endless quest for domination and freedom through management practices", avec Thibaut Bardon, 24th EGOS Colloquium, Amsterdam, July 2008
- **JOSSERAND, E., GAGNE, F.**, "Dynamique identitaire à l'oeuvre à l'occasion d'un changement stratégique : fragmentation et convergence", 17^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nice, juin 2008.
- **JOSSERAND, E., GAGNE, F.**, "Official discourse, appropriation, identification and collective action: a case of rebranding", EURAM, Ljubljana, may 2008
- **KEFI, H., WALSH, I.**, « **Les systèmes d'information : Tiers actant dans les processus de socialisation organisationnelle** ». Colloque : Le Rôle du Tiers en Gestion. Université Paris Descartes. Juin 2008.
- **LÉGER-JARNIOU, C., & KALOUSIS, G.**, « **Entrepreneurial culture and engineers** », Communication à la 15th Nordic Conference on Small Business Research, Tallinn, May 21st/23rd, 2008.
- **LÉGER-JARNIOU, C.**, "Entrepreneurship education : can action-based learning methods can improve engineers' entrepreneurial culture ?", SMU Edge Conference, Singapore "Bridging the Gap Entrepreneurship in Theory and Practice", 9-11 juillet 2008
- **MBAREK, S.**, "Corporate Governance Role of US Mutual Funds in the French Companies: An Empirical Evidence", Portuguese Finance Network, 5th Finance Conference, Faculty of Economics, University of Coimbra, Portugal, 10-12 juillet 2008.
- **MBAREK, S.**, « **Le Rôle des Mutual Funds Américains dans le Gouvernement des entreprises Françaises : Une étude empirique** », AFFI (Association Française de Finance) 2008 Annual Meeting, ESC Lille, 20-22 mai 2008.
- **MBAREK, S.**, « **Le Rôle des Mutual Funds Américains dans le Gouvernement des entreprises Françaises** », 6^{èmes} Journées d'Economie Financière, 11-12 avril 2008.
- **O'CONNOR, E.**, « **The history of American Business Schools** », American Academy of Management, Anaheim, Californie, 8-13 août 2008.
- **O'CONNOR, E.**, « **Barnard's writings on decisions-making** » Academy of Management, Californie, 8-13 août 2008.
- **RAMONJY, D.**, « **Commerce équitable et Développement Durable : vers un Management Responsable des Organisations du Commerce équitable ?** », 3^{ème} Colloque International sur le Commerce équitable, Montpellier, 14/16 Mai 2008.
- **RAMONJY, D.**, « **Fondements théoriques du Management Responsable des Organisations du Commerce équitable** », 3^{ème} Congrès du RIODD (Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable), Lyon, 5/6 Juin 2008.
- **RIVAL, Y.**, « **Une exploration des mécanismes formateurs de la performance de l'entreprise liée à Internet** », Communication à l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice-Sophia Antipolis, 2008.
- **RIVAL, Y.**, "L'approche par les capacités dynamiques d'alignement comme cadre d'analyse des stratégies Internet", AIM-Pre ICIS 2008.

- SAUVÉE, L., COULIBALY, M., (2008) «The Interorganizational Dynamics of Brand Alliances», The 24th IMP Conference, Uppsala, Sweden, September 4-6, 15 p.
- SAUVÉE, L., DAADAOU, L., (2008) «Relationship governance within value creation systems. Analytical framework applied to the biobased sector. » Communication to the 8th international conference on Management in AgriFood Chains and Networks, Ede, The Netherlands, 28-30 May, 17 p.
- SAUVÉE, L., DELHOUME, C., (2008) «Corporate Social Responsibility and the new territorial logics of dairy companies in the Picardie region», Special Session Territorial Governance, Rural Areas and Agrofood Systems, 48th Congress of the European Regional Science Association, Liverpool, UK, 27-31 August, 17 p.
- WALSH, I. & KEFI, H., "Developing the Concept of Individual IT-Culture : The Spinning Top Metaphor.", AMCIS Proceedings Toronto, August 2008
- WALSH, I. & KEFI, H., "The Role of IT Culture in It Management: Searching for Individual Archetypal IT Cultural Profiles", AMCIS Proceedings Toronto, August 2008.
- WALSH, I. & KEFI, H., "The Spinning Top Model, a new Path to conceptualize Culture and Values: applications to IS research", ICIS Proceedings, Paris, December 2008.
- YOUSFI, H., « La culture de la performance : entre critères universels et adaptations locales - cas de la réception de la « culture de la performance », Lafarge en Jordanie et en Chine », XVIIIème congrès Association Internationale des Sociologues de Langue Française (AISLF), 7-11 juillet 2008, Istanbul, juillet 2008

Chapitres d'ouvrages collectifs

- BAUJARD, C., « Performance sociale : quel enjeu pour l'organisation ? », dans « La performance en management, De la conception à la réalisation », CADIOU, C., Presses Universitaires de Rennes, 2008.
- BAUJARD, C., « Compétences managériales : enjeux et réalités », dans « Risques et Management International », DUPUICH-RABASSE, R., L'Harmattan, 2008.
- BLANCHOT, F., « Gestion des alliances internationales », dans Gestion en contexte interculturel Approches, problématiques et plongées, Davel, E, Dupuis, J-P et Chanlat, (Dir), J-F, Ste Foy, Les Presses de l'Université Laval, 2008, chapitre III.3, pp421-472.
- BLANCHOT, F., "Fusions et acquisitions : une croissance paradoxale", dans "L'entreprise 2009", Colasse B. et Pezet A., Repères La Découverte, à paraître, 2008
- BLANCHOT, F., "Motifs, effets et conditions de réussite des acquisitions", dans "Les stratégies de croissance. Alliances, acquisitions et développement interne", Meier O., Dunod, à paraître, 2008
- BLANCHOT, F., GUILLOUZO, R., "Causes, effets et gestion des portefeuilles d'alliances", dans "Les stratégies de croissance. Alliances, acquisitions et développement interne", Meier O., Dunod, à paraître, 2008
- BLANCHOT, F., MEIER, O., "Voyage au cœur de la croissance des organisations", dans "Les stratégies de croissance. Alliances, acquisitions et développement interne", Meier O., Dunod, à paraître, 2008
- CHANLAT, J-F, « L'analyse interculturelle et les sciences humaines », dans Gestion en contexte interculturel Approches, problématiques et plongées, Davel, E, Dupuis, J-P et Chanlat, J-F (Dir), Ste Foy, Les Presses de l'Université Laval, 2008, chapitre I, pp25-71.
- DAMERON, S., "Les stratégies low cost: quel développement ?", dans « Dauphine Recherche en Management, L'Etat de l'Entreprise en 2009 », collection Repères, La Découverte, 2008

- **DAMERON, S.**, "La généalogie des nouveaux dirigeants", dans « Le Cercle de l'Entreprise et du Management, Le nouveau visage des dirigeants du CAC 40 », Village Mondial, 2008.
- **DAVEL, E, DUPUIS, J-P et CHANLAT, J-F**, « **Introduction** », dans Gestion en contexte interculturel Approches, problématiques et plongées, Ste Foy, Les Presses de l'Université Laval, 2008, pp1-21.
- **DUPUIS, X.**, « **Política tarifaria y democratización de las prácticas culturales : La prueba de los hechos, et El analisis de la modalidades de gestion : una clave para el analisis economico des espectáculo en vivo** », dans « Economía de la Cultura », sous la direction de Lluís Bonet et Hector Schargorodsky, Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Economicas de la Universidad de Buenos Aires, Universidad de Barcelona, à paraître décembre 2008
- **DUPUIS, X.**, « **Cultura, gratuïtat i democratització : l'exemple de l'experiència francesa als museus** », dans « La cultura, un motor economic », Cultura, n°2, juillet 2008, pp. 158-171
- **DUPUIS, X.**, « **Internet : salle de concert universelle** », dans « Culture Web : création, contenus, économie numérique », sous la direction de X. Greffe et N. Sonnac, Dalloz, Paris, 2008, pp. 335-341
- **DUPUIS, X.**, « **Les enjeux de l'observation culturelle régionale. Observer et évaluer les politiques culturelles : pourquoi, comment ?** », dans « Culture et société : un lien à recomposer », dir. J.P. Saez, Ed. de l'Attribut, Toulouse, 2008, pp. 108-120
- **ISAAC H., KALIKA M.**, « **Management et TIC. Le e-management devient management** », in L'état des entreprises 2009, Dauphine Recherches en Management, La Découverte, pp. 87-96.
- **ISAAC H., KALIKA M.**, « **La surinformation, facteur de stress** », in « Les Etats Généraux du Management », Vuibert, à paraître
- **LEGER-JARNIOU, C.**, « **Accompagnement des créateurs d'entreprise : regard critique et proposition** », dans « ENTREPRENEURIAT & accompagnement, Outils, actions et paradigmes nouveaux », dirigé par Goedefroy KIZABA, L'Harmattan, 2008
- **O'CONNOR, E.**, « **Explorations in Organizations through Literature : An introductory Essay** », in Exploring Organizations, James March (editor), Stanford University Press, 2008, pp413-433.
- **PICARD, D.**, « **L'institutionnalisation de la prévention des risques psychosociaux liés au travail : une ascension lente et inachevée** », dans « Management de la santé au travail » dirigé par ABORD DE CHATILLON, E., L'Harmattan, 2008.
- **VIALA, C.**, « **La dynamique d'innovation au sein des professions financières** » (p.223-238), dans « L'Année des Professions Financières », Association d'Economie Financières (AEF), 2008.
- **WALSH, I.**, "La sociologie de la traduction", dans « Les fondamentaux du management », Barabel, M., Meier, O., & Teboul, T., Dunod, 2008.

Ouvrages

- **BAUJARD, C.**, « **Stratégie e-learning - volume 1 : Des objectifs aux moyens** », à paraître, Hermès Lavoisier, 2008.
- **BAUJARD, C.**, « **Stratégie e-learning : management et organisation** », préface M. Kalika, Hermès Lavoisier 2008.

Résumé : La stratégie concurrentielle des entreprises accorde désormais un rôle central à la formation. Loin de rester un simple objet de colloques en système d'information, la question du e-learning est devenue un enjeu majeur de la diffusion des connaissances. Les entreprises connaissent de fréquents changements technologiques, et réalisent dans le même temps de multiples actions de formation associées à la diversité des outils. Confrontées à l'émergence de savoirs sur la transformation organisationnelle, elles souhaitent rationaliser le déploiement du e-learning auprès de centaines ou de milliers de salariés. En favorisant l'acquisition de compétences, elles espèrent s'affranchir des contraintes de temps et d'espace auquel l'apprentissage est traditionnellement soumis. À partir d'une démarche inductive, adaptée de la Grounded Theory de B. Glaser et A. Strauss, une série d'entretiens a été réalisée auprès d'organisations les plus diverses, par la taille ou le secteur d'activité. Il apparaît que la réussite en matière de e-learning dépend autant de la maîtrise des interactions entre l'entreprise et son environnement que de la dimension humaine. La nouvelle technologie ne se limite pas à modifier la formation, elle devient un instrument d'investigation des pratiques managériales. Autant dire que cette situation rend particulièrement délicat l'alignement de la formation sur les orientations stratégiques.

- **CHANLAT, J-F, FACHIN, R., FISCHER, T., « Analisis das Organizações Perspectivas latinas », Vol II, Porto Alegre, Casa editorial da Universidade Federal de Rio Grande do Sul, 2008.**
- **DAVEL, E, DUPUIS, J-P et CHANLAT, J-F, (sous la direction) Gestion en contexte interculturel Approches, problématiques et plongées, Ste Foy, Les Presses de l'Université Laval, 2008, 472 pages.**
- **CORNIOU, J.P., « La société numérique. Regards et réflexions », 2008, Hermès Lavoisier.**
- **CAMPOY, E., MACLOUF, E., MAZOULI, E., & NEVEU, V., « Gestion des Ressources Humaines », Pearson Education, Collection Synthex, Juin 2008.**
- **DURAND, T., DAMERON, S., « Scenarios for Business Schools in 2020 », 2008, Palgrave McMillane.**
- **FILLOL, C., "L'entreprise apprenante : le knowledge management en question", L'harmattan, Collection Intelligence Economique, 2008**
- **ISAAC, H., VOLLE, P., « E-commerce – de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle », mai 2008, 342 p, Pearson France, Paris.**
- **JOFFRE, O., SIMON, E., « Cas en management stratégique-Vol 2 : autour de la mise en œuvre », Contributions de ROMELAER, P. (Préface), et BOUGLET, J., éditions EMS, 2008**

Message : Nous avons le plaisir de vous informer de la parution de l'ouvrage « Cas en management stratégique – Vol 2 : autour de la mise en œuvre » aux éditions EMS.

Cet ouvrage contient 11 cas d'entreprise réels dédiés au management des organisations (structure, pouvoir, GRH, culture, ...) : Kodak, Transports Girard, Zurich Financial Services, MAIF, Autoroute 25 Montréal-Laval, Platini, France Télécom, Toyota Peugeot Citroën Automobile, Free, France Télécom-Orange, Danone-Wahaha.

Préfacé par Pierre Romelaer, il contient des contributions de deux anciens membres du CREPA, Olivier Joffre, et Johan Bouglet, dont le cas avait été primé à la « journée des cas pédagogiques », CNAM, 2008.

Un site web est dédié à l'ouvrage, <http://cas-de-strategie.editions-ems.fr/>. Des ressources en ligne sont téléchargeables, notamment le cas 3M dans son intégralité.

- **MUZIO, D., ACKROYD, S., CHANLAT, J-F., “Redirections in the Study of Expert Labour Established Professions and New Expert Occupations”, Londres, Palgrave MacMillan, 2008**
- **RIVAL., Y., Préface de M. KALIKA, « Internet et performance de l'entreprise. Une analyse des stratégies Internet appliquée au secteur du Tourisme », Editions L'Harmattan, 2008**
- **ROUX, D., NIEL, X., « Les cent mots de l'Internet », aux éditions PUF , collection Que sais-je, 2008**

Cas pédagogiques

- **GARREAU, L., IMMOSTORE,** «**Gestion de projet et attentes des stakeholders dans la construction d'une zone d'activités commerciales**», Cas de la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, 2008

DVD

- **DAVEL, E, DUPUIS, J-P et CHANLAT, J-F, (sous la direction) Gestion en contexte interculturel Approches, problématiques et plongées,** Ste Foy, Les Presses de l'Université Laval, 2008.

LE CREPA, CENTRE DE RECHERCHE EN MANAGEMENT ET ORGANISATION

Mission du CREPA

Le CREPA, Centre de Recherche en MANAGEMENT et ORGANISATION, a pour mission d'enrichir notre connaissance des relations entre individus, collectifs et performance organisationnelle. Les membres du CREPA contribuent par la diversité des méthodes, des approches épistémologiques et des champs disciplinaires de référence à mieux analyser cette question et à développer des capacités d'action managériale. Au-delà de cette diversité, l'ensemble des recherches empiriques et des réflexions théoriques puise dans un creuset commun qui est celui de la dynamique des organisations.

Quatre champs disciplinaires déclinent cette finalité avec toujours comme fil conducteur la dynamique des organisations :

- **La stratégie**
ex : structuration d'un secteur, modalités de développement, ressources et compétences clés, compétitivité, performance.
- **Le comportement organisationnel**
ex : structure, gestion de l'innovation, processus de décision, décision stratégique.
- **La gestion des ressources humaines**
ex : culture, leadership, apprentissage.
- **Les systèmes d'information, le e-management**
ex : alignement stratégique des SI, éthique et TIC, communication électronique, mobilité.

Trois thèmes transversaux de recherche : actuellement, les travaux du CREPA s'articulent autour de trois principaux centres d'intérêt :

- **Temps et espace**
ex : les communautés virtuelles, le leadership à distance, la dynamique relationnelle.
- **Coordination et coopération**
ex : la gestion interculturelle, le mimétisme inter-organisationnel, les déterminants du succès des alliances.
- **Sens et Management**
ex : la vision, le stress professionnel, la responsabilité sociale de l'entreprise.

L'équipe¹

Professeurs : Jean-François CHANLAT, Bernard de MONTMORILLON, Pierre ROMELAER, Frédéric WACHEUX (recteur de l'Académie de Guyane), Norbert ALTER, Michel KALIKA (en détachement)

Maîtres de Conférence : Fabien BLANCHOT, Eric CAMPOY, Jean-Marcel DALBARADE, Xavier DUPUIS, Charlotte FILLOL, Henri ISAAC, Catherine LEGER-JARNIOU, Emmanuel MONOD, Serge PERROT, Danielle PICARD, Héla YOUSFI.

Professeur Emérite : Alain COTTA

Professeurs associés : Ellen O'CONNOR, Jean-Pierre CORNIOU, Olivier JOEL, Gérard TAPONAT

Chercheurs associés : Corinne BAUJARD, Nabila BOUKEF, Stéphanie DAMERON, Houda GHOZZI, Emmanuel JOSSERAND, Michel KALIKA, Gaël LE BOULCH, Yann RIVAL, Loïc SAUVEE

Ingénieur d'études : Pierre LANIRAY, Gaël PAUL, David ABONNEAU

¹ Retrouvez l'ensemble des membres, l'équipe administrative et les doctorants sur : www.crepa.dauphine.fr/membres.htm.

Professeurs invités

Dr. Richard Baskerville : professeur à Georgia State University, Atlanta, Etats-Unis.
Dr. Hongmin Chen : professeur à Shanghai Jiao Tong University, Shanghai, Chine.
Dr. Ming-Hsun Chiang : professeur à Shenzhen Graduate School – Harbin Institute of Technology, Shenzhen, Chine.
Dr Stewart Clegg : professeur School of Management - Université de Technologie, Sydney, Australie
Dr. Robert Liden : professeur à University of Illinois, Chicago, Etats-Unis.
Dr. Marco de Marco : professeur à LUISS University, Rome, Italie
Dr. Michele Missikoff : professeur à LUISS University, Rome, Italie
Dr. Lorne Olfman : professeur à Claremont University, Los Angeles, Etats-Unis.
Dr. Andrew Schwartz : professeur à Louisiana State University, Baton Rouge, Etats-Unis.
Dr Detmar Straub : professeur à Georgia State University, Atlanta, Etats-Unis.

Professeur en congé sabbatique

Pedro Bendassoli , Professeur à la Fondation Getulio Vargas, Sao Paulo

Personnel administratif

Ana Drumea
Béatrice Clery
Caroline Hertz
Florence Parent

Partenariats de recherche

Partenariats institutionnels

Double Ph.D avec l'Université de **Georgia State, USA.**

Cotutelle doctorale avec l'**Uqam, Canada.**

Double Ph.D avec l'**Université LUISS, Rome, Italie.**

Partenariats entreprises

ANACT, Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail – N. Alter

CSC, sur SI, RH, transport aérien – E. Monod

DYMENTIS, sur le management interculturel et l'organisation des projets internationaux – F. Blanchot, J-F. Chanlat

EDF, sur la capitalisation et le management des connaissances à EDF Formation – " Prolongement de la mission de gestion des connaissances au sein d'EDF" : Contrat 2007-2009, Mission de pilotage et de coordination de la mise en place d'un outil de gestion des connaissances (de type Wikipédia) au sein des unités de formation d'EDF. A la fin de la mission d'un an, rendu d'un livrable de type retour d'expérience, basé sur une enquête quantitative et qualitative – Charlotte Fillol

Les formations CREPA

Le CREPA assure l'encadrement pédagogique de :

- **Masters Recherche**

- Business Consulting in Communication and Information Systems (4 128 : MBC en collaboration avec Georgia State University, USA) : Parcours Consulting et Recherche
- Politique Générale des Organisations (4 101)

- **Masters Professionnels**

- Business Consulting in Communication and Information Systems (4 128: MBC): Parcours Consulting et ERP.

- Management International et Nouvelles Technologies de la Communication (apprentissage et double diplôme MIB, Georgia State University, USA)

- Management des Ressources Humaines

- Management des Institutions Culturelles

- **Diplôme d'Université**

- Management dans les pays en développement

- **Executive Doctorate in Business Administration (EDBA) FC**

- **L'Executive MBA Dauphine FC**

- **Le MBA Ressources Humaines FC**

- **La Master en Management interculturel FC**

- **Le Master Négociation et relations sociales FC**

- **Le Master Management, Travail et développement social FC**

- **Les MBA IP : Liban – Algérie – Sénégal – Egypte – Tunisie – Maroc- Océan Indien FC**

- **Le MBA Dauphine-Sorbonne-Renault**

- **La MSG en apprentissage**

- **L'UV commune de Masters 1**

- Management Stratégique

- Ressources Humaines

Responsabilités éditoriales : revues scientifiques

Catégorie 1 CNRS

- **Management Information Systems Quarterly (MISQ)** : E. MONOD, Guest Senior Editor

Catégorie 2 CNRS

- **M@n@gement** : E. Josserand, rédacteur en chef, P. ROMELAER, Comité de Lecture ; J-F. CHANLAT (arbitre),
- **Information Systems Journal** : E. MONOD, Associate Editor
- **Journal of the AIS (JAIS)** : E. MONOD, Associate Editor.
- **Systèmes d'Information et Management (SIM)** : E. MONOD, membre du Comité Scientifique

Catégorie 3 CNRS

- **Management International** : J-F. CHANLAT rédacteur en chef adjoint et arbitre, P ;ROMELAER, M. KALIKA, membres du Comité éditorial,
- **Management International : Information Technology and People** : E. MONOD, Scientific Committee.
- **Revue de gestion des ressources humaines** : J-F. CHANLAT arbitre, F.WACHEUX

Catégorie 4 CNRS

- **Journal on chain and Network science, university and Research Center** : L. SAUVEE, comité éditorial.
- **Revue Française de Gestion** : F. BLANCHOT, H. ISAAC, M KALIKA, P. ROMELAER, F. WACHEUX, Comité de Lecture.
- **Supply Chain Management : An International Journal** : L. SAUVEE, Comité de lecture

Non classées

- **International Handbook of Organization Studies** : J-F. CHANLAT, comité éditorial.
- **Communication of the AIS (CAIS)** : M. KALIKA, Associate Editor,
- **Revue des sciences de gestion** : M KALIKA, F. WACHEUX, L. SAUVEE, comité de lecture
- **Travailler** : J-F. CHANLAT, Comité Scientifique.
- **Foundations of Information Systems** : E. MONOD, Associate Editor.

Activités de révision : revues scientifiques

Catégorie 1 CNRS

- **Organization Science** : P. ROMELAER, Lecteur occasionnel.
- **Journal of Management and Information Systems** : E. Josserand, évaluateur.

Catégorie 2 CNRS

- **M@n@gement** : F. BLANCHOT, S. DAMERON, H. ISAAC, lecteurs.
- **Systèmes d'Information et Management (SIM)** : C. BAUJARD , M. KALIKA, évaluateurs

Catégorie 3 CNRS

- **Finance Contrôle Stratégie** : Frédéric WACHEUX, lecteur.
- **Management International** : F. BLANCHOT, C. BAUJARD, J-F CHANLAT, E. JOSSERAND, évaluateurs, S. PERROT évaluateur occasionnel
- **Revue de gestion des ressources humaines** : F.WACHEUX

Catégorie 4 CNRS

- **Revue Française de Gestion** : E. JOSSERAND, évaluateur.

Non classées

- **Revue Française des Sciences Politiques** : P.ROMELAER, Lecteur occasionnel.
- **Travailler** : J-F. CHANLAT, Comité Scientifique.

Activités éditoriales : conférences académiques

- **AGRH**, J-F CHANLAT, Membre du comité scientifique et Evalueur, Dakar 2008
- **AIM 2008**, C. BAUJARD, Evalueur et membre du comité scientifique
- **AIMS 2008**, C. BAUJARD, J-F CHANLAT, S. DAMERON, P. ROMELAER, Evalueurs.
- **AIM pre-ICIS** (déc. 2008, Paris), M. KALIKA, H. ISAAC, organisateurs
- **AOM 2008**, E. O'CONNOR, co-organisatrice du symposium sur Chester Barnard
- **AOM 2008**, E. O'CONNOR, co-organisatrice avec J.MARCH d'une table-ronde sur le leadership.
- **AIREPME**, C. LEGER-JARNIOU, comité scientifique
- **Congrès de l'Association Internationale des Sociologues de Langue Française**, Istanbul : J-F CHANLAT, Co- responsable du programme du CR 22 Entreprises et sociétés juillet 2008
- **IAE 2008**, C. BAUJARD, comité scientifique.

Activités éditoriales : conseil éditorial

- **Collection « Entrepreneurs »** chez Dunod, C. LEGER-JARNIOU
- **Collection « Sciences de l'administration »** , Les Presses de l'Université Laval, J-F CHANLAT, directeur.