

Hélène LAMBRIX

21 boulevard Descartes
78180 Montigny-le-bretonneux
helene.lambrix@dauphine.fr
+33 (0)6 16 24 81 76
Née le 14 Mars 1986, à Versailles

Formation

- Depuis 2011 **Doctorat en Sciences de Gestion**, Université Paris-Dauphine
DRM UMR CNRS 7088 – GFR/Management & Organisations
« *Comment les traces matérielles participent au développement de la réputation organisationnelle* », sous la direction de François-Xavier de Vaujany, Professeur des universités
- 2009 – 2011 **Master Management International des Ressources Humaines**, reçu avec *Merit*,
Université de Manchester, UK
Mémoire de recherche : « *L'impact de la numérisation des Business Model sur la stratégie RH* »
- 2006 – 2010 **Master en Management**, félicitations du Jury, ESC Amiens
Mémoire: « *Les nouvelles méthodes de formation des jeunes de la Génération Y* »
- 2004 – 2006 Institut Supérieur de Commerce et de Distribution, Paris
- 2004 Baccalauréat ES, option Mathématiques, Lycée St François d'Assise

Expérience professionnelle et académique

- 2011 – 2014 **Chaire Intelligence Economique et Stratégie des Organisations (IESO)** de la
Fondation Dauphine, Partenaires membres : *Total, Sanofi Aventis, PSA et Sogeti*
Doctorant chercheur
- Co-rédaction rapport d'axe «Management systèmes d'information et E-réputation »
 - Conception du module de formation continue destinée aux équipes des directions Intelligence Economique des partenaires membres (Total, Sanofi Aventis)
 - Développement de partenariats de recherche avec Mc Kinsey & Company
 - Participation et présentation des résultats de recherche aux comités de pilotage
- 2010 - 2011 **BPI group**, Paris 2^{ème}, *Conseil en stratégies de changements et RH*
Chargée d'études et de publications, Conseil interne
- Exploitation statistique de sondages, analyse des données et réalisation de synthèses figurants dans les outils de présentation de consultants
 - Rédaction d'un livre et de cas managériaux issus de pratiques internationales décalées et innovantes : structure organisationnelle, type de management, leadership etc.
 - Réalisation, conception et développement de l'Institut du Leadership (Think tank de BPI)
 - Participation à la définition des problématiques stratégiques en soutien à la direction générale
 - Animation de comités de directions nationaux et internationaux
- 2008 **SOPRA GROUP**, Paris 8^{ème}, *Conseil d'Intégration de Systèmes*
Knowledge Manager
- Audit structurel du portail de capitalisation du groupe – 12 000 employés
- Accompagner les utilisateurs - consultants, managers et chefs de projets - à capitaliser leurs connaissances à travers des supports de formation e-learning
- Optimisation et capitalisation des références commerciales du Groupe

Communications scientifiques

Conférences à comité de lecture

Lambrix H. et Vaujany (de) F-X., 2012, « Reconsidering the link between reputation and identity: An institutional perspective », 28th EGOS Colloquium, Development Paper Workshop, Helsinki (Finlande), 3-9 juillet

Lambrix H. et Vaujany (de) F-X., 2012, « An institutional perspective on corporate reputation: The consequences of electronic footprints », 2^{ème} Workshop Organization Artefacts and Practices OAP (Dauphine-LSE), co-chairs Nathalie Mitev & F-X de Vaujany (Dauphine), Paris, 10-11 mai

Autres conférences

Ateliers de lecture de l'Ecole Doctorale de Dauphine, Animation de l'atelier d'Avril 2012 avec la présentation des théories académiques liées à la Réputation Organisationnelle et un focus sur les théories institutionnelles

Publication professionnelle

Vaujany (de) F-X et Lambrix H., 2012 « Le management stratégique de la réputation : une vision institutionnelle des traces matérielles », Cahier de Recherche n°3 de la chaireIESO, fondation Dauphine

Autres compétences

Anglais Courant : niveau obtenu en vivant et étudiant aux USA, GB et Singapour
Espagnol Courant
Informatique MS Office, Création Web (pack Adobe), CMS (Joomla, Wordpress, Alfresco)

Activités et centre d'intérêts

Sport Championne de France au 4x100m en 2003 et 2004.
Participation aux Semi-marathon de Barcelone 2012 et 20km de Paris2009,

Ouverture Professionnelle et Culturelle : 2008- 2009 Exploration du continent Asie-Pacifique
Internationales : USA, Canada, Europe ; GB, Espagne, République Tchèque

Sites Internet Co-crédation et entretien de 4 sites Web à buts non lucratifs et blogs informationnels