



**DOCTORANT EN MANAGEMENT PUBLIC
ET CHEF DE PROJET REFORME DE L'ETAT**

Formation

Depuis 2010	Université Paris-Dauphine : Doctorant en sciences de gestion Dauphine Recherches en Management (Crepa) OCE Research Centre – EM Lyon <i>La fabrique de la modernisation de l'Etat. Réformer l'administration à l'heure de la Révision générale des politiques publiques (RGPP)</i> , dir. David Courpasson
2004-2005	ESCP-EAP - European School of Management Mastère Spécialisé « Marketing et Communication »
2002-2004	Agrégatif en Histoire, Université Paris-I Sorbonne
2000-2002	Institut d'Etudes Politiques de Paris <ul style="list-style-type: none">➤ Diplôme de l'IEP de Paris (Economie, Sociologie, Philosophie et Sciences politiques)➤ DEA d'histoire : <i>La conscience de la République. Le travail parlementaire au Sénat à la fin de la Belle Epoque</i>, mention « Très bien », dir. Nicolas Roussellier
1997-2000	Trois ans de classes préparatoires littéraires (lycées Fénélon et Louis-le-Grand)

Postes occupés

Depuis sept. 10	Ministère du Budget, des comptes publics et de la réforme de l'Etat – Chef de projet Innovation <i>Direction générale de la modernisation de l'Etat</i>
Janv. 08 – sept. 10 2 ans - CDI	Oliver Wyman – Consultant en Stratégie et Management <i>Cabinet de conseil en stratégie, ex- Mercer Management Consulting (USA)</i>
Oct. 05 – nov. 07 2 ans - CDI	Madras Digital Consulting Services – Consultant en Stratégie et Management <i>Cabinet de conseil en stratégie et management fondé par des associés issus de Gemini Consulting et Accenture</i>
Avril – sept. 05 6 mois - CDI	Alia Vox – Export & Marketing Manager <i>Label discographique fondé par Jordi Savall (Tous les matins du monde, La Folia...)</i>
Avril – sept. 04 6 mois - Stage	AMCD Consultants & Diffusions – Assistant Marketing et Communication <i>Principal distributeur de musiques spécialisées en France</i>

Projets effectués

- **Management public**
 - ✓ Elaboration de dossiers de réformes interministérielles ayant trait à la modernisation de l'Etat dans le cadre de la RGPP
 - ✓ Re-engineering de processus internes (méthodologie *Lean management*)
 - ✓ Mise en place d'outils de *e-government*
- **Stratégie / innovation**
 - ✓ Identification et analyse des pistes de croissance internes / externes pour un acteur majeur du marché mondial de l'énergie et élaboration de recommandations (Nucléaire)
 - ✓ Etude de repositionnement d'un distributeur de disques pour faire face à la dématérialisation : présentation de pistes de positionnement et de diversification (Distribution)

- ✓ Etude sur l'impact des NTIC pour le COMEX d'une multinationale (Hydrocarbures)
- ✓ Etude de communautés de consommateurs, identification des leviers de croissance, plan d'action marketing (Hydrocarbures)
- **Amélioration de la performance opérationnelle**
 - ✓ *Achats* : mise en place d'une méthodologie de traitement d'un appel d'offre : définition de l'outil, élaboration d'une scénarisation (Banque)
 - ✓ *Efficacité commerciale* : Réduction des délais de vente et réorganisation d'un service commercial de 35 personnes (automobile)
 - ✓ *Pilotage financier* : mise en place d'un système de pilotage des investissements IT : définitions des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, élaboration de tableaux de bord, mise en place des reportings (Oil & Gas)
- **Management de projets**
 - ✓ *Coordination de l'équipe projet (12 personnes) pour le développement d'un site Internet de vente de musique en ligne (Musique)*
 - ✓ *Elaboration de Plans SI : cadrage méthodologique, coordination du Projet, alignement SI / Métiers, définition de la stratégie SI à 5 ans (Hydrocarbures)*
 - ✓ *Cadrage du déploiement d'un Plan SI sur les branches et les filiales d'un grand groupe : méthodologie, participation aux entretiens, segmentation utilisateurs, segmentation de l'offre de services, plan de promotion des services en interne (Hydrocarbures)*

Publications et communications

Articles et rapports

- « Il nome ebraico e l'universale. Lettura critica di Jean Loup Amselle, *Il distacco dall'Occidente* », **Storicamente**, 2010
- « Que reste-t-il à explorer du web 2.0 ? » (avec J.-L. Rilly), **La Tribune**, 14 mars 2007
- « Le levier viral : lubie marketing ou levier de changement ? » (avec J.-L. Rilly), **Elenbi Strategic Review**, 13 février 2006
- « Mozart et le Fétichisme » **Stratégies**, 2 février 2006
- « La vérité sur le disque classique » (avec B. Dermoncourt) **Classica-Répertoire**, n°71, avril 2005
- *Que veut le consommateur français de disques classiques ?*, Rapport d'étude réalisé en partenariat avec le **Groupe Express-Expansion**, présenté au **MIDEM 2005**

Communications

- « Listening like a State », communication au 6th Annual Joint University of Liverpool Management School and Keele University Ethnography Symposium : **Ethnography: Theory, Form and Practices**, Cardiff, septembre 2011
- « Le management au secours des services publics ? Produire le consentement à la réforme de l'Etat dans les administrations », communication à la Journée d'étude, La domination en question. Des normes et des formes en temps de crise, **CHEC, Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand**, juin 2011
- « The unfinished work of cultural hybridization », communication au **6th Organization Studies Workshop**, Paris, mai 2011
- « Espérances et déceptions françaises face à la politique britannique à l'égard de la CED », communication au colloque *Décision et indécision dans la querelle de la Communauté européenne de défense (1950-1954)*, **CHEVS**, 2001

Travaux en cours

- « 'This is all about culture !' Politics of cultural hybridization in public management reform », article en cours
- « L'invention de l'usager. Genèse et usages d'un instrument de gouvernement. », article en cours

Langues

Français	Langue maternelle	Italien	Notions
Anglais	Courant	Latin	Lu
Allemand	Niveau scolaire		