

Anis CHARFI

Doctorant – ATER –
Université Paris-Dauphine

Tél : + 33 6.21.15.60.79

Anis.charfi@dauphine.fr



FORMATION

Depuis Novembre 2007 : Doctorat en cours en sciences de gestion (Marketing) – Université Paris Dauphine. (**Pré-soutenue le 14 Octobre 2011. Soutenance prévue en Février 2012**)

Directeur de thèse :

Pr. Pierre VOLLE (Université Paris-Dauphine)

Jury : **Pr. Denis Guiot** (Université Paris-Dauphine)

Pr. Jean-François Lemoine (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Pr. Elisabeth Tissier-Desbordes (ESCP Europe)

Pr. Mourad Touzani (Rouen Business School)

2007 : Master de Recherche « E-management et systèmes d'information » – Université Paris Dauphine.

2006 : Master Professionnel « Marketing, Vente et Commerce International » (Option affaires Internationales) – Université du Littoral côte d'Opale.

2005 : Maitrise « Commerce international » – Ecole supérieure de commerce de Tunis (ESC).

ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Thèse : « L'expérience d'immersion en ligne dans les environnements marchands de réalité virtuelle » Thèse de doctorat en sciences de gestion en cours, spécialité **Marketing**, sous la direction du Professeur **Pierre Volle**.

Thèmes de recherche :

E-marketing, Comportement du consommateur, Marketing relationnel, Marketing expérientiel, Réalité virtuelle, Marketing des points de vente.

Publications académiques :

- **Charfi A.A. et Volle P. (2012)**, « L'expérience d'immersion en ligne : un nouvel outil pour les sites web commerciaux », *Revue Française du Marketing*. (**in press**)

Cahiers de recherche :

- **Charfi A.A. et Volle P. (2011)** « Valeur perçue et comportements en ligne en état d'immersion: le rôle modérateur de l'implication et de l'expertise ». *Cahier de Recherche de DRM*, N° 2011-02, Université Paris-Dauphine.

- **Charfi A.A. et Volle P. (2010)** « L'immersion dans les environnements expérientiels en ligne : Rôle des dispositifs de la réalité virtuelle », *Cahier de Recherche de DRM*, N° 2010-08, Université Paris-Dauphine.

Congrès à comité de lecture :

- **Charfi A.A. (2011)** « La valeur perçue de l'expérience d'immersion dans les environnements virtuels marchands sur Internet », *39^{ème} Congrès international de l'Association des Sciences Administratives du Canada*, Montréal, 2-5 Juillet.
- **Charfi A.A. et Volle P. (2011)** « Valeur perçue et comportements en ligne en état d'immersion : Le rôle modérateur de l'implication et l'expertise », *27^{ème} Congrès international de l'Association Française du Marketing*, Bruxelles, 18-20 Mai.
- **Charfi A.A. (2011)** « Expertise, immersion et valeur perçue : des variables stratégiques pour les sites web commerciaux », *9^{ème} Congrès international de l'Association Tunisienne du Marketing*, Hammamet, 8-9 Avril.
- **Charfi A.A. et Volle P. (2010)** « L'immersion dans les environnements expérientiels en ligne : Rôle des dispositifs de la réalité virtuelle », *26^{ème} Congrès international de l'Association Française du Marketing*, Le Mans, 6-7 mai.
- **Charfi A.A. et Volle P. (2010)** « L'expérience d'immersion dans les sites marchands », *8^{ème} Congrès international de l'Association Tunisienne du Marketing*, Sousse, 2-3 Avril.
- **Charfi A.A. (2009)** « Les enjeux de la réalité virtuelle dans le e-marketing », *les 8^{ème} journées du E-marketing de la Sorbonne*. 11 Septembre. (Accepté).

Associations scientifiques

- Membre de l'Association Française du Marketing
- Membre de l'Association Tunisienne du Marketing
- Membre de l'Association des Sciences Administratives du Canada

Administration de la recherche

- Responsable du site web du centre de recherche DRM - CREPA (www.crepa.dauphine.fr) de 2007 à 2008.
- Participation et présentation de l'avancement des travaux de thèse aux séminaires du CREPA de 2007 à 2010.

ENSEIGNEMENTS

Cours – Université Paris Descartes :

- 2011 – 2012, **Distribution** : Cours de 2^{ème} année. (Responsable du cours)

Cours – Ecoles de commerce

- 2011 – 2012, Stratégie E-commerce, Cours de 3^{ème} année. **Advancia-negocia** (Responsable pédagogique : Sandrine Medioni).
- 2010 – 2011, **Séminaire Marketing** : Cours de 1^{ère} année du Master Grandes Ecole. **Rouen Business School**.
- 2010 - 2011, **Communication interactive** : Cours de 2^{ème} année du Master spécialisé en Communication d'entreprises. **Paris Executive Campus**.
- 2010 - 2011, **Comportement du consommateur** : Cours de 1^{ère} année du Master Grandes Ecole. **Rouen Business School** (Responsable pédagogique : Pascale Ezan).
- 2010 - 2011, **Marketing Fondamental** : Cours de 1^{ère} année du Master Grandes Ecole. **Rouen Business School** (Responsable pédagogique : Coralie Damay).
- 2010 - 2011, **Communication des projets associatifs** : Cours de 2^{ème} année du Programme Grandes Ecole. **Rouen Business School** (Responsable pédagogique : Joëlle Lagier).
- 2010 - 2011, **Marketing Management** : Cours de 2^{ème} année du Programme Grandes Ecole. **Rouen Business School** (Responsable pédagogique : Coralie Damay).

Travaux dirigés – Université Paris Descartes

- 2011 – 2012, **Marketing des points de vente** (Responsable du cours : Laurence Leflour)
- 2011 – 2012, **Distribution** (Responsable du cours : Anis Charfi)

Travaux dirigés – Université Paris-Dauphine

- 2009 - 2010, **Marketing Fondamental** : 3^{ème} année de Licence Gestion, Économie, Droit et Sciences de la Société, Mention Sciences de Gestion. Université Paris-Dauphine (Responsable du cours : Eva De Lacroix).
- 2009 - 2010, **Animation MARKSTRAT** : 3^{ème} année de Licence Gestion, Économie, Droit et Sciences de la Société, Mention Sciences de Gestion. Université Paris-Dauphine (Responsable du cours : Manuel Cartier)
- 2009 - 2010, **Communication publicitaire** : Master 1 Gestion, option Marketing. Université Paris-Dauphine (Responsable du cours : Eva De Lacroix).
- 2008 - 2009, **Management des systèmes d'information** : Master 1 Gestion, option Management des systèmes d'information. (Responsable du cours : Henri Isaac) Université Paris-Dauphine.
- 2008 - 2009, **Communication publicitaire** : Master 1 Gestion, option Marketing. Université Paris-Dauphine (Responsable du cours : Eva De Lacroix).

Encadrement d'étudiants

- 2010 - 2011, Encadrement de mémoires de recherche Dernière année, du Master Grandes Ecole, **Rouen Business School** (8 étudiants).
- 2008-2009 et 2009-2010, Encadrement de mémoires 1ère année de Master Gestion, option Marketing. **Université Paris-Dauphine** (6 étudiants).

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2011-2012, **Université Paris 5 : Attaché Temporaire à l'Enseignement et la Recherche à plein temps** (ATER).
- 2010-2011, **Rouen Business School** : Professeur.
- Depuis 2009, Convention de recherche avec **Novacom associés** (Paris) : Analyse & Conseil en Stratégie e-Marketing (Etudes qualitatives et quantitatives), recommandations et propositions commerciales.
- 2009, www.itemploistun.com : Création et conception du Site. 1^{er} Site spécialisé dans l'emploi en TIC en Tunisie.
- 2008, **Brainjuice Production** (Paris) : Création de synopsis et gestion des tournages.
- 2007-2010, **Université Paris - Dauphine : Allocataire de recherche - moniteur CIES**.
- 2007, **Proxima Conseil** (Tunis) : Conception et création du site web www.jeu-yogoemmi.com.tn, Mise en enligne du jeu-concours Yogo-Emmi (du 15/07 au 15/08/2007) et de la campagne de e-mailing.
- 2006, **Brainjuice Production** (Paris) : Étude du marché français de l'audiovisuel et prospection de nouveaux marchés. Production et création de Clips audiovisuels et création du site Web de l'entreprise www.brainjuice.fr.
- 2005, **Téléperformance** (Tunis) : Conseil et vente par téléphone (Wanadoo, Quelle, Endéis Télécom).
- 2004, **Banque de l'Habitat** (Tunis) : Domiciliations des titres d'importations et suivi des opérations orientées vers l'étranger.
- 2003, **SIGMA Conseil Tunisie** (Tunis) : Études et analyse du comportement d'achat et les habitudes de consommation, Pré et post test publicitaire et études sur la distribution.

COMPETENCES

- **Langues** : Français, Anglais, Arabe.
- **Logiciels** : Pack Office, SPSS, NVIVO, EQS, AMOS, Photoshop, TYPO 3.

DIVERS

Passionné de cinéma, de poker, de musique, géopolitique, psychologie.

Collectif Dauphine Tunisie (www.collectif-tunisie.dauphine.fr) – organisation de débats (politiques, économiques et actions associatives), responsable site web et communication.

Volley ball en club de 1994 à 2002.